



BILANCIO *di*  
**SO  
STE  
NI  
BI  
LI  
TA**

**2022  
2023**



BILANCIO *di*

**SO  
STE  
NI  
BI  
LI  
TÀ**

**2022  
2023**



# INDICE

- 4 Lettera agli stakeholder**
- 6 L'azienda**
  - 7 *Visione*
  - 7 *Missione*
  - 7 *Valori*
- 8 La storia**
- 11 Highlight della sostenibilità: fattori enterprise risk management**
- 13 La sostenibilità per Stamperia di Lipomo S.p.A.**
- 15 L'analisi di materialità e l'ascolto degli stakeholder**
- 20 I processi aziendali, lavorare in azienda**
- 21 Le persone al centro della nostra attività, valorizzazione e formazione del personale**
- 22 La governance**
  - 22 *Corporate governance*
  - 23 *La struttura: il Consiglio d'Amministrazione*
  - 23 *L'organigramma aziendale*
  - 24 *Le mansioni e responsabilità*
- 25 Il processo produttivo, i prodotti / servizi**
  - 25 *La struttura aziendale / produttiva di Stamperia di Lipomo S.p.A.*
  - 27 *Innovazione, qualità e sicurezza*
- 28 I fattori ESG – indicatori – criterio ambientale GRI**
- 30 Il quadro economico-finanziario aziendale**
- 32 Il ruolo strategico degli stakeholder**
  - 32 *Collaboratori, dipendenti, persone*
  - 35 *Benessere, strumenti di welfare*
  - 36 *La gestione della sicurezza e salute in azienda*
- 37 Società / clienti**
- 38 Mercato**
- 39 Territorio e collettività**
  - 39 *Nota metodologica*
- 41 Due diligence**
  - 42 *Allegati*





## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il Bilancio di Sostenibilità proprio di Stamperia di Lipomo S.p.A. si basa sulla politica interna, sugli investimenti mirati, sulla rivisitazione del modello di business, sulla formazione interna, sulle certificazioni di prodotto / processo ottenute, sulla visione e missione aziendale.

L'intera azienda, nel corso del 2023, ha maturato e rafforzato ancor di più il proprio impegno verso le tematiche sociali, ambientali e di governance.

4 La Stamperia di Lipomo S.p.A. si prefigge di comunicare, in piena trasparenza e coerenza, i principi fondanti dell'azienda e gli obiettivi stabiliti sempre con responsabilità e determinazione.

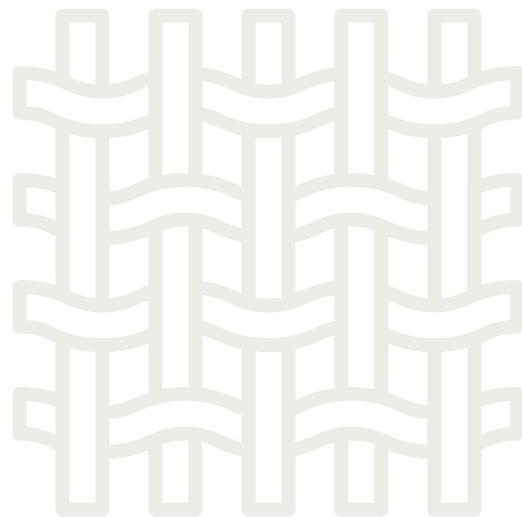
Il consolidamento, tramite nuove soluzioni applicative, gli investimenti tecnologici, R&D, la formazione continua del personale sono gli obiettivi prefissi in sede di Riesame con la Direzione.

La stasi di mercato del settore tessile, registrata nel 2023 è stata subita anche dalla nostra azienda che ha reagito prontamente fronteggiando questo difficoltoso periodo grazie alla forza della solidarietà e della vicinanza reciproca tra azienda e collaboratori: la capacità di essere un team, di applicare e condividere tutte le risoluzioni sono i fattori vincenti per affrontare tutte le oscillazioni di mercato.

Gli imprenditori  
*Gianluca, Marco e Matteo Brenna*







## L'AZIENDA

Da oltre 60 anni di attività, la produzione di Stamperia di Lipomo S.p.A. si è specializzata nella stampa e finissaggio di tutte le fibre naturali, sintetiche, artificiali e miste. Ciò è fondamentale per riuscire a rispondere alle molteplici esigenze di mercato e per riuscire ad offrire la migliore qualità di stampa per ogni tipologia di fibra e lavorazione richiesta. Disponiamo di un processo di lavorazione completo e controllato che parte dalla preparazione per la stampa del tessuto fino ad arrivare al finissaggio dello stesso. La Stamperia di Lipomo S.p.A. si avvale sia della stampa tradizionale e sia digitale.

Le nostre competenze spaziano dal fast fashion all'alta moda, dall'abbigliamento femminile a quello kids, dallo sportswear tecnico all'accessorio: solo in tal modo possiamo garantire ai nostri clienti di essere la soluzione per qualunque progetto che ci venga affidato.

I converter, i confezionisti e gli altri operatori di mercato si affidano a Stamperia di Lipomo S.p.A. per la flessibilità produttiva, per l'ottimo rapporto qualità / prezzo, per i livelli di sicurezza e professionalità riscontrati.

La stampa tradizionale è la tecnica di stampa più antica, fatta a mano, con l'ausilio di moderni macchinari, permette di ottenere effetti e risultati unici. L'intensità dei colori, la precisione di stampa, la profondità delle sfumature, unite ad effetti rigonfanti, colori metallizzati, lacche, donano al prodotto un'artigianalità unica. Ciò che ha reso Como famosa nel mondo rivive ancora oggi grazie alle tecniche che si tramandano ormai da generazioni. Ciascun prodotto che ne deriva è un esemplare che conserva la storia e il sapore dell'artigianalità. L'utilizzo della "manomacchina" e moderne rotative a 12 colori permette di tradurre il prodotto artigianale in prodotto industriale conservandone il sapore ma allo stesso tempo permettendo una grande produttività. Completiamo le tipologie di stampa con la tipologia più moderna: l'ink-jet, dove l'unico limite è la fantasia. Grazie alle sofisticate tecniche di lavorazioni digitali è sempre possibile ottenere una stampa con risultati sorprendenti sia da un punto di vista di qualità sia di estrosità. Abbiamo studiato cicli dedicati per tessuti e mercati innovativi con la possibilità di ottenere una buona ripetibilità nel tempo. Due Lavaggi: uno in largo e uno in corda ci consentono di scegliere il miglior trattamento a seconda della tipologia del tessuto stampato in modo da trattare industrialmente anche i tessuti più delicati e lavarli con ottimi risultati di solidità.

6



# La Visione, la Missione e i Valori



## VISIONE

La nostra visione corrisponde alla volontà di soddisfare a tutto tondo le attese dei nostri clienti attraverso il nostro know-how e sensibilità umana. Capacità d'impresa, somma di valori ed intenti, tesa alla ricerca tecnica e tecnologica, che attribuisce grande rilevanza alla cultura d'impresa a 360°, ponendo come tema centrale la sostenibilità, la governance impregnata di impegno sociale e di rispetto per la natura, in un'ottica di riduzione dei consumi e dell'impatto ambientale.



## MISSIONE

Mantenendo il focus sulla qualità dei nostri processi e sulla centralità del pensiero creativo dei nostri clienti da trasferire sui prodotti, Stamperia di Lipomo S.p.A. tende con responsabilità ed impegno costante alla propria Visione. Lavoriamo, sistematicamente, sullo studio e l'analisi di progetti atti a rendere il nostro futuro, un presente in cui giocare un ruolo determinante, concreto e che possa davvero fare la differenza. Valorizzazione della risorsa umana, rispetto dell'ambiente, sostenibilità culturale/sociale sono le direzioni su cui abbiamo iniziato un percorso ricco di soddisfazioni e che si protrae nel futuro.



## VALORI

Si conferma il DNA dei nostri valori: ecco perché Stamperia di Lipomo S.p.A., da tempo, lavora incessantemente e concretamente per qualificare attività, prodotti e approcci sul piano della sostenibilità. I nostri valori si basano su:

### **Focus on Human value: centralità della persona**

Le nostre persone sono coinvolte sia in una costante formazione interna, specialistica, tecnica, comportamentale, sia in una continua formazione esterna. La formazione così esplicita sa valorizzare il patrimonio delle competenze umane esprimibile anche attraverso il contributo del singolo nella sua soggettività.

Persone consapevoli di giocare un ruolo fondamentale nel cambiamento verso un'impresa sostenibile ed etica, per noi stessi, per la collettività e per le generazioni future.

### **Be agile, be reliable: flessibilità ed affidabilità**

Essere agile in un mercato liquido che ci pone costantemente davanti a sfide e responsabilità. Essere agile significa essere pronti a gestire il cambiamento prima ancora del seguire un piano strategico con flessibilità e lungimiranza. L'azienda cerca collaboratori agili, flessibili, aperti ai cambiamenti, propositivi.

### **Responsability and Sustainability: uso responsabile e sostenibile delle risorse**

Ci impegniamo affinché tutte le attività risultino sostenibili, tracciabili e spiegabili attraverso progetti e piani di sviluppo che tenderanno a portare Stamperia di Lipomo S.p.A. alla migliore versione sostenibile di se stessa.



# La storia

Da un punto di vista meramente storico, le tappe fondamentali dell'evoluzione della struttura aziendale possono essere così riassunte:

**1960**

Costituzione dell'azienda.  
Luglio - avvio prime produzioni di stampa a mano.

**1970**

Ampliamento dei reparti di stampa a mano e delle operazioni complementari.

**1972**

Acquisizione prima manomacchina.

**1980**

Automatizzazione dei reparti di stampa a mano via via trasformati in stampa a carrello pneumatico (Gali).

**1981**

Apertura primo reparto di finissaggio.

**1986**

Acquisto prima macchina da stampa a quadri rotativi.

**1987**

Trasformazione azienda da S.n.C. a S.p.A.

**1996**

Primi approcci alla stampa digitale.

**1997**

Acquisto di una partecipazione nella DDP (Direct Digital Printing).

**1999**

Progetto Life circa l'impatto ambientale prodotto dalla stampa digitale.

**2010**

Incorporazione della DDP nella Stamperia di Lipomo S.p.A.

**2018**

Acquisizione ramo d'azienda Nuova Tisba S.R.L.

**2019**

Qualificazione parte dell'impianto elettrico, gas e dello stabilimento in generale.

**2020**

Acquisizione dell'immobile del comparto industriale ex Tenconi S.R.L.

**2021  
2022**

Up-grade del reparto digitale con l'introduzione di macchine di ultimissima generazione.

**2023**

Introduzione di due nuove macchine: lavaggio continuo in corda e rameuse.



**ABBINATI A QUESTI PASSI STORICI VI SONO QUELLI RELATIVI ALLO SVILUPPO DELLA CULTURA AZIENDALE RELATIVA ALLA SOSTENIBILITÀ CHE, DA SEMPRE, È STATA ED È OGGETTO DI MASSIMO INTERESSE.**

**1977  
1980**

Costituzione Consorzio Comodepur ed avvio del processo di depurazione degli scarichi industriali.

**2019**

Implementazione dei sistemi di illuminazione led anche all'esterno dello stabilimento.

**dal  
1977**

Costruzione ed acquisizione di pozzi per l'uso di acqua industriale e realizzazione acquedotto privato che convoglia l'acqua dai pozzi allo stabilimento.

**2020**

Miglioramento dell'adduzione acqua industriale dai pozzi mediante l'applicazione di inverter; abbattimento dei rischi elettrici tramite lo spostamento della cabina di media tensione all'esterno dello stabilimento

**1986**

Acquisto prima caldaia con recuperatore di calore.

**2021**

Introduzione di un generatore di vapore di ultima generazione con rendimenti ottimizzati, di un sistema digitale ed automatico circa il monitoraggio dei consumi. Ottenimento delle certificazioni GRS e ISO 9001/2015.

**1989**

Montato recuperatore di calore su acque di scarico sui lavaggi.

**2022**

È stato ampliato il reparto digitale, abbiamo acquistato la macchina MS per stampa su carta ed una Monnalisa. È stato fatto un revamping del fotovoltaico mantenendo la medesima potenza totale dello stesso. È stata installata in tutta la ditta una nuova linea rete e dati, infine abbiamo installato una nuova linea per il trattamento dell'aria compressa manomacchina.

**2010**

Acquisto seconda caldaia con recuperatore di calore: tutta l'energia prodotta è da allora gestita con recupero parziale di calore; acquisto linea di lavaggio con recuperatore di calore. Da allora tutte le linee godono di tale tecnologia.

**2012  
2013**

Smaltimento di tutte le coperture eternit e realizzazione degli impianti fotovoltaici il primo da 328 kw, il secondo da 101 kw.

**2023**

Introduzione di: una nuova macchina Rameuse, una di Lavaggio con relativo Asciugatoio. È stato integrato l'impianto fotovoltaico già presente con installazione di un terzo lotto con potenza di 150 Kwh per aumentare l'autonomia energetica della Stamperia di Lipomo. Ulteriore investimento per monitoraggio parametri energetici in tutta l'azienda per meglio gestire i consumi aziendali. Miglioramento della rete dati.

**2016**

Prima indagine sui consumi energetici e sulle azioni di efficientamento: implementazione avvenuta nel 2017-18.

**2017  
2018**

Cambio di tutte le illuminazioni interne allo stabilimento con soluzioni led.



# Highlight della sostenibilità: fattori enterprise risk management

Nell'ambito del nostro bilancio di sostenibilità, i fattori di enterprise risk man sono stati identificati in diversi ambiti e precisamente:

- a) **RISCHI AMBIENTALI:** rischi ambientali legati alla gestione dei rifiuti, all'uso di sostanze chimiche dannose, all'emissione di gas serra e al consumo di acqua. L'identificazione e la gestione di questi rischi sono essenziali per garantire la sostenibilità ambientale dell'azienda;
- b) **RISCHI LEGATI ALLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO:** dipendiamo da una catena di approvvigionamento complessa; la diversificazione della catena di approvvigionamento e la valutazione dei fornitori possono contribuire a mitigare questi rischi;
- c) **RISCHI OPERATIVI.** Questi rischi includono incidenti sul lavoro, malfunzionamenti delle attrezzature, errori umani e interruzioni della produzione. L'adeguata formazione del personale, le procedure e i piani di continuità operativa che abbiamo sviluppato contribuiscono a gestire e mitigare tali rischi;
- d) **RISCHI FINANZIARI.** L'azienda può essere esposta a rischi finanziari come fluttuazioni dei prezzi delle materie prime, cambiamenti normativi. Decisamente lontani sono i rischi legati alla variazione dei tassi di cambio, e ancor meno, vista la solidità aziendale, quelli legati a problemi di liquidità. Una gestione prudente dell'utilizzo degli strumenti finanziari di copertura e la diversificazione degli investimenti possono aiutare a mitigare questi rischi;
- e) **RISCHI LEGATI ALLA REPUTAZIONE.** La reputazione dell'azienda può essere compromessa da problemi quali violazioni dei diritti umani, violazioni delle normative ambientali, scandali legati al lavoro minorile o alla sicurezza sul posto di lavoro. L'azienda ha posto in essere l'adozione del D.lgs 231 /2001 e del Codice Etico, un'adeguata gestione della reputazione attraverso la trasparenza, la responsabilità sociale d'impresa e il coinvolgimento delle parti interessate;
- f) **RISCHI TECNOLOGICI.** Questi rischi corrispondono alle minacce informatiche come hacking, furto di dati e interruzioni dei sistemi IT. Investire in sistemi di sicurezza informatica avanzati e pianificare la risposta a incidenti informatici, come avviene già in azienda, sono risposte cruciali per mitigare questi rischi;
- g) **RISCHI NORMATIVI E LEGALI.** La stamperia si è conformata alle normative e regolamenti riguardanti la sicurezza sul lavoro, la gestione dei rifiuti, le pratiche di produzione sostenibile e altre normative settoriali. Monitorare costantemente i cambiamenti normativi e assicurarsi di essere conformi è la prassi corretta che aiuta a evitare sanzioni e controversie legali.

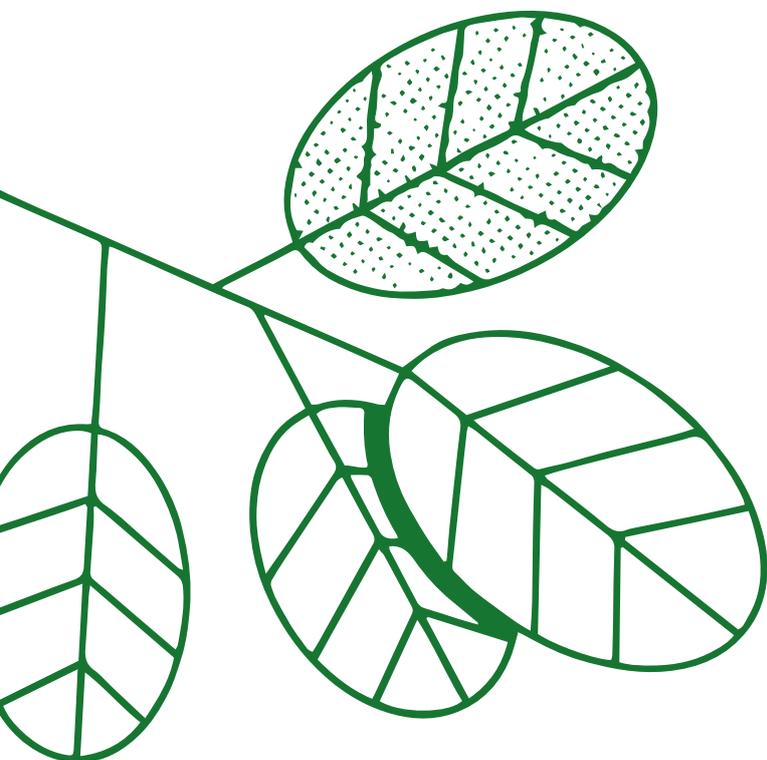


**L'analisi P.E.S.T.E.L. è il framework che abbiamo utilizzato per esaminare e comprendere il contesto esterno in cui opera un'azienda e ciò esaminando i sei fattori principali: politici, economici, sociali, tecnologici, ambientali e legali. Questo framework è applicato per analizzare e risolvere le indicazioni fornite riguardo ai fattori di enterprise risk management nell'ambito del bilancio di sostenibilità. Lo schema allegato riporta le modalità di analisi, la valutazione dei rischi/opportunità.**

Risolvere le indicazioni fornite riguardo ai fattori di enterprise risk management attraverso l'analisi PESTEL coinvolge l'identificazione di opportunità e minacce esterne, nonché l'adozione di strategie adeguate a mitigare i rischi e a capitalizzare sulle opportunità emergenti. Questo approccio legato alle disamine proprie della matrice di doppia materialità consente di aggiornare le strategie di intervento tramite, per esempio, l'implementazione di nuove tecnologie, il rafforzamento delle relazioni con le parti interessate e altro ancora. Un altro obiettivo, derivante da tutto ciò, è l'incremento del livello di resilienza aziendale. I fattori legati alla resilienza aziendale previsti dalla nostra strategia includono una serie di elementi che contribuiscono alla capacità della società di affrontare e superare sfide, crisi o cambiamenti nel contesto operativo.

Ecco i fattori chiave:

1. diversificazione della catena di approvvigionamento;
2. ricerca e sviluppo;
3. adozione di certificazioni di prodotto e processo. Adozione di standard di riferimento;
4. agilità operativa: disporre di processi flessibili e agili consente all'azienda di adattarsi rapidamente a cambiamenti imprevisti nella domanda del mercato, nei requisiti dei clienti o nelle condizioni operative;
5. investimenti in tecnologie digitali;
6. sviluppo delle competenze dei dipendenti: investire nella formazione e nello sviluppo delle competenze dei dipendenti aumenta la flessibilità e l'adattabilità dell'azienda, consentendo al personale di affrontare sfide in modo efficace e innovativo;
7. diversificazione dei mercati di destinazione;
8. gestione dei rischi;
9. modello di business fondato sulla responsabilità sociale d'impresa;
10. collaborazione con le parti interessate.



# La sostenibilità per Stamperia di Lipomo S.p.A.

Produrre in maniera Sostenibile è la sfida che il comparto tessile sta affrontando. L'attenzione ai consumi è stata fatta propria da oltre un decennio, grazie alla continua innovazione con macchinari sempre più efficienti e con l'utilizzo di fonti rinnovabili. Possiamo contare su un impianto fotovoltaico che ci permette di lavorare in autosufficienza in alcuni periodi e coprire circa un terzo dei consumi durante l'anno.

Il concetto di sostenibilità è da sempre legato alla gestione delle sostanze chimiche, dove il nostro impegno, è rivolto alla ricerca di materie prime con un basso impatto di tossicità.

Proprio in quest'ottica la Stamperia ha deciso di registrarsi sul portale Gateway di ZDHC e iniziare il percorso Supplier to Zero, certificandosi ZDHC livello: Foundational. La quotidiana ricerca e sostituzione dei prodotti chimici permette di stampare in modo più sostenibile e proporre un prodotto sicuro ed affidabile. La Stamperia è certificata FOR TEXTILE, marchio di garanzia che assicura la qualità ed i requisiti di salute e sicurezza del tessuto e del sistema produttivo da cui il prodotto nasce. Con l'adozione della scheda 24, la Stamperia di Lipomo ha deciso di adottare anche la MRSL e PRSL, garantendo così uno standard qualitativo ed ecotossicologico elevato. La MRSL FOR TEXTILE ingloba la MRSL di ZDHC, abolisce l'uso di PFAS e comporta una costante riduzione nell'uso di chemicals pericolosi, questo si riversa poi sul prodotto finale migliorandone le sue caratteristiche ecotossicologiche. La Stamperia nel 2023 ha ampliato la sua libreria di prodotti certificati ZDHC e GOTS arrivando al 54% di prodotti certificati.

FOR TEXTILE integra alcuni principi tipici della certificazione ISO 9001- ISO 14001 - SA 8000 e li finalizza all'ottenimento di un prodotto qualitativamente caratterizzato e dalle proprietà controllate. La certificazione integra quindi aspetti riguardanti

la salute e sicurezza dei lavoratori e la sostenibilità declinata nelle sue tre forme: ambientale, sociale e di governance. La Stamperia ha ottenuto nel 2020 la certificazione GRS di prodotto per poliestere, poliammide, cotone, elastan, seta, cashmere e poliuretano, nel 2023 è stata consolidata la certificazione GRS anche per la vendita.

Al centro del nostro modo di fare azienda abbiamo posto la sostenibilità: gli investimenti del 2023: la nuova Rameuse ed il nuovo lavaggio in corda con specifico asciugatoio hanno portato ad un ammodernamento dei macchinari. Questo investimento è stato fatto al fine di ridurre ulteriormente i consumi di acqua e gas.

Per garantire e mantenere sempre uno standard qualitativo alto Stamperia di Lipomo S.p.A., dal 13 maggio 2022, è certificata ISO9001.

L'obiettivo della Stamperia di Lipomo verso i clienti è quello di comunicare sempre con la massima trasparenza e condividere le proprie performance ESG. L'azienda investe molto sia in tecnologia che in know-how e ciò risulta vincente per ottenere prodotti di alta qualità. Infatti, l'impegno quotidiano nel fornire tessuti stampati di qualità si concretizza, da una parte, nel disporre di processi produttivi all'avanguardia a cui si abbina l'uso di materie prime certificate. Stamperia di Lipomo S.p.A. comunica in modo trasparente come attiva i propri processi di produzione sostenibile, evidenziando l'uso di materiali eco-compatibili,



pratiche di stampa a basso impatto ambientale e sforzi per ridurre gli sprechi di risorse. La Stamperia offre opzioni di personalizzazione per i propri clienti, consentendo loro di scegliere tra una vasta gamma di soluzioni tecniche. Questo approccio personalizzato garantisce che ogni cliente ottenga esattamente ciò che desidera.

Con l'adozione del Codice Etico e del modello organizzativo D.lgs 231/01 il rappresentante legale dell'azienda Stamperia di Lipomo S.p.A., Gianluca Brenna, si impegna al rispetto delle principali convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), della legislazione nazionale e delle condizioni previste dalla contrattazione nazionale in materia di: Libertà di associazione e Diritto alla contrattazione collettiva rinunciando ad ogni forma di Lavoro infantile e minorile, prevenendo ogni fenomeno di discriminazione e abuso e trasparenza nei contratti di assunzione, registrazione degli orari di lavoro, corresponsione del salario dovuto e di pratiche per evitare illeciti. La formazione aziendale è il fiore all'occhiello della Stamperia, infatti tutti i dipendenti annualmente vengono formati sulle certificazioni in essere ed adottate dai clienti così da gestire consapevolmente i processi.

Dal 2022, la Società ha ulteriormente consolidato la propria Sustainability Agenda rafforzando l'approccio organico verso la sostenibilità aziendale, considerata un tassello importante per la creazione di valore e il posizionamento sul mercato. In particolare, sono state implementate le seguenti attività:

- avvio di un Piano di Sostenibilità 2023-2025, identificando le priorità e le aree di sviluppo e miglioramento in ambito di sostenibilità;
- revisione delle aree tematiche rilevanti (temi materiali) sulle quali concentrare la propria attenzione generando una matrice di doppia materialità;
- messa a fuoco delle iniziative coerenti con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.



## DIRETTIVE STRATEGICHE

### CAPITALE ECONOMICO E FINANZIARIO



Incrementare il capitale economico attraverso una governance responsabile, la crescita delle quote di mercato, il rispetto della missione e dei valori dell'azienda.

### CAPITALE UMANO



Tutelare il capitale umano attraverso la valorizzazione dei talenti, assicurando elevati livelli di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro, promuovendo il benessere socio-organizzativo dell'azienda.

### CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE



Sostenere il progetto alimentare Valsoia attraverso investimenti sulle brand esistenti e l'acquisizione di nuove marche.



Modello di business focalizzato su consumatori e brand curando le relazioni con tutti gli stakeholders.



Assicurare elevati livelli di qualità e sicurezza dei prodotti, attraverso procedure di controllo dei flussi produttivi e rigorose metodiche di sicurezza alimentare.

### CAPITALE NATURALE



Utilizzare in modo responsabile le risorse naturali, ottimizzandone l'immagine nei processi produttivi mantenendo una costante verifica degli impianti sull'ambiente.



# L'analisi di materialità e l'ascolto degli stakeholder

Per materialità si intende l'insieme di tutti gli aspetti che influenzano concretamente la capacità di un'azienda di creare valore nel tempo.

In questo Report di Sostenibilità, Stamperia di Lipomo S.p.A. ha deciso volontariamente di seguire il principio di doppia materialità, fornendo informazioni necessarie a comprendere quale sia il proprio impatto su società e ambiente e, viceversa, come i criteri ESG, riferiti ai temi materiali di sostenibilità, influenzino il proprio Enterprise Value.

Due sono infatti, i parametri presi in esame dal principio di doppia materialità: la materialità d'impatto con approccio inside-out e la materialità d'impatto con approccio outside-in. La prima si concentra sugli effetti che le attività aziendali generano verso l'esterno, sul contesto sociale e ambientale, e che clienti e la società nel suo insieme dovrebbero essere in grado di comprendere. La seconda riguarda, invece, l'impatto dei potenziali rischi sociali e climatici che l'azienda subisce (o può subire), traducibili anche in effetti finanziari e che pertanto concorrono ad influenzare le decisioni strategiche aziendali. Questo concetto di "doppia materialità" riconosce il fatto che rischi e opportunità possono essere rilevanti sia dal punto di vista finanziario che non finanziario.

La valutazione della materialità è alla base della strategia di sostenibilità di Stamperia di Lipomo S.p.A. poiché aiuta a garantire che gli sforzi della Società rimangano concentrati sulle aree a maggior impatto e ad assicurare relazioni appropriate con gli stakeholder.

L'azienda ha, dunque, condotto un'accurata valutazione di materialità che consente di rafforzare la comprensione degli impatti aziendali, integrando ulteriormente la sostenibilità all'interno della Società.

La valutazione di materialità ha preso in considerazione le migliori pratiche emergenti nel campo della sostenibilità, le politiche e le normative ESG in ambito europeo e internazionale, le tendenze e i megatrend emergenti che diventeranno rilevanti nei prossimi anni.

L'azienda è convinta che il proprio successo a lungo termine richieda un monitoraggio e un adattamento continuo ai cambiamenti sociali, ambientali, economici e tecnologici.

Le tematiche ESG rilevanti e opportunamente identificate da analisi specifica sono state valutate in base a tre diverse prospettive:

- prospettiva degli stakeholder;
- impatto esterno (approccio "inside-out"): l'impatto sulla società esterna all'azienda e sul pianeta nelle diverse fasi della catena del valore;
- impatto interno (approccio "outside-in"): l'impatto sulla performance complessiva e sull'attività dell'azienda in termini di rischi e opportunità che si rifletterà sul valore societario medesimo (nel grafico ciò è dato dalla dimensione delle "bolle").

Sono stati quindi integrati i risultati di queste tre prospettive per costruire la matrice di doppia materialità e identificare gli argomenti sui quali l'azienda deve concentrarsi per ottenere il massimo impatto.

Il coinvolgimento degli stakeholder, chiave nella valutazione della materialità e, più in generale, nel processo di identificazione delle priorità aziendali rappresenta un passaggio cruciale che consente



di raccogliere contributi e feedback utili per comprendere e indirizzare in modo ancora più efficace gli sforzi di Stamperia di Lipomo S.p.A. sugli obiettivi di sostenibilità condivisi.

Per la valutazione della materialità, ci si è concentrati sulla raccolta di voci costruttive, informate e critiche e sulla ricerca di opinioni obiettive e rappresentative. Sono stati quindi realizzate interviste esplicitate verso tutti i nostri stakeholder.

La matrice di doppia materialità (fig. 1) è stata generata utilizzando tutti gli input qualitativi e quantitativi raccolti attraverso le interviste.

I macro argomenti che hanno interessato gli stakeholder e che possono avere anche un impatto economico-finanziario sull'azienda sono così riassumibili.

Osservando la matrice (vedi fig. 1), possiamo notare che:

- sull'asse "X" del grafico è rappresentata la rilevanza per Stamperia di Lipomo S.p.A.;
- sull'asse "Y" del grafico è stata rappresentata la rilevanza per gli Stakeholder;
- le "bolle" (in funzione della dimensione), riportano la financial materiality.

Nel quadro degli "Allegati", riportiamo la mappa inerente alla valutazione separata tra "giudizi" attribuiti dal personale interno all'azienda rispetto a quelli forniti da stakeholder esterni senza la valutazione degli impatti "esogeni" che l'azienda potrebbe subire. Mettere in correlazione questa mappa con l'analisi P.E.S.T.E.L. significa ottenere un approfondimento di analisi molto utile per praticare le migliori strategie aziendali.

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder possono essere di tre tipi: (Riunione con Responsabili, obiettivi 2024, questionario stakeholder, questionario ISO9001, whistleblowing):

- iniziative organizzate specificamente in vista della redazione del presente Report di Sostenibilità;
- occasioni di incontro riconducibili alle prassi abituali di confronto e collaborazione, indipendentemente dall'attività di rendicontazione;
- altre modalità previste all'interno di un processo strutturato di ascolto, che considera un coinvolgimento diretto degli stakeholder nella costruzione di scenari e soluzioni (fig. 2).

Le indicazioni tratte dalle analisi abbinate alla matrice di doppia materialità, portano ora l'azienda a dover praticare un'evoluzione di strategia utile ad affrontare i rischi e le opportunità così individuate.

## PROGETTI DI SVILUPPO

L'azienda, da tempo, ha adottato una strategia a lungo termine il cui obiettivo corrisponde alla miglior gestione del proprio impatto circa il cambiamento climatico, l'utilizzo responsabile delle risorse naturali, l'impiego delle risorse energetiche lungo l'intero processo lavorativo e circa la gestione sostenibile delle risorse idriche e dei materiali di scarto / rifiuto. In particolare:

### 1) Approccio al cambiamento climatico e gestione delle emissioni

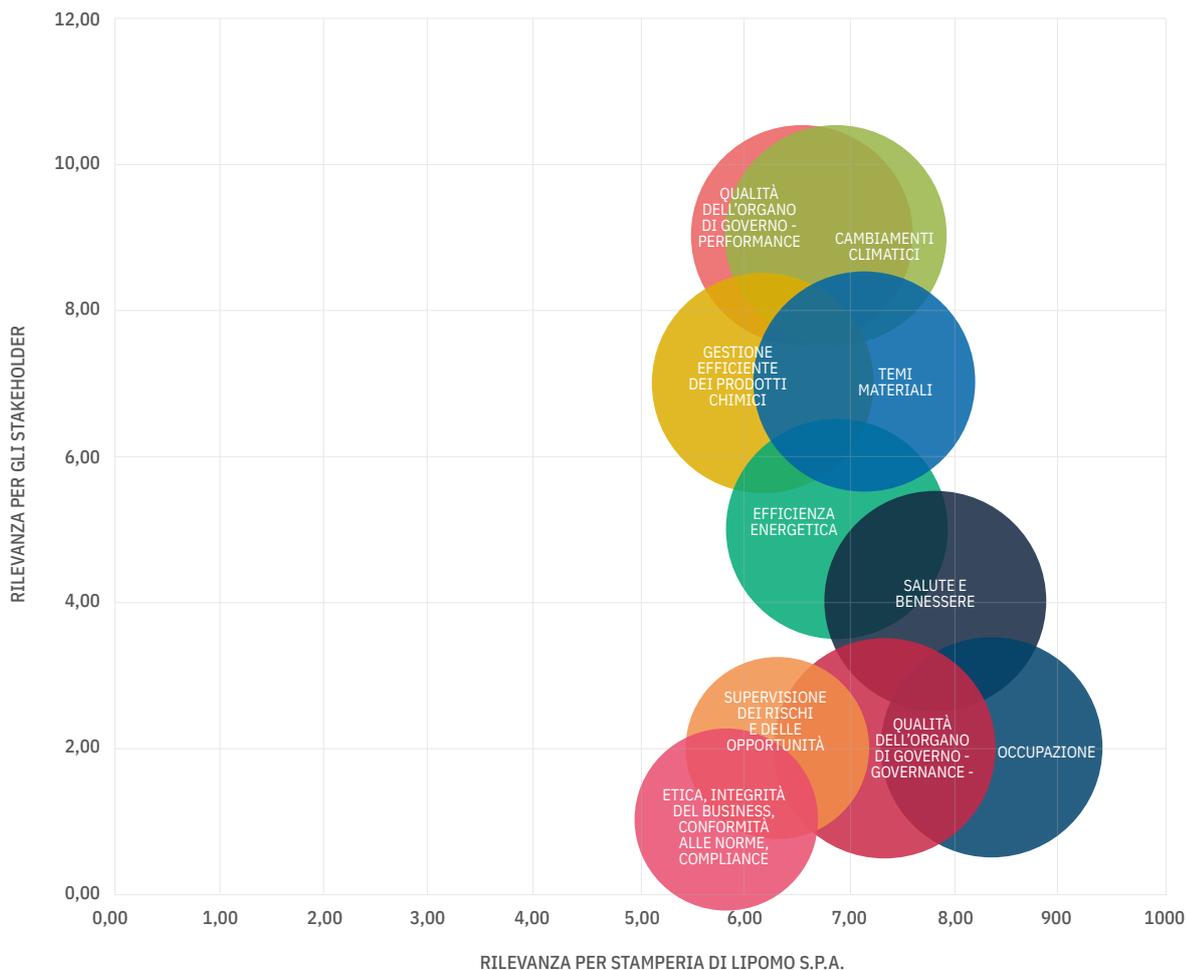
L'azienda riconosce l'importanza cruciale di affrontare il cambiamento climatico e ridurre le emissioni di gas serra. Per far fronte a questa sfida abbiamo implementato un sistema puntuale per il monitoraggio di gas ed elettricità, la Stamperia di Lipomo non calcola in maniera puntuale la sua carbon footprint in quanto, al momento, si sta impegnando su tematiche fondamentali quali: gestione e spreco di acqua e monitoraggio di tutti i consumi e relativa associazione consumi-macchina in vista del passaporto digitale del prodotto. Nonostante ciò, Stamperia di Lipomo S.p.A. si impegna nella riduzione dei consumi e di conseguenza anche delle sue emissioni di gas serra, essendo esse associate ai consumi. Nel 2023 sono stati acquistati: una nuova Rameuse ed un lavaggio con relativo asciugatoio che porteranno ad una riduzione del 5% dei consumi di gas. Nel 2022 abbiamo svolto un revamping dei pannelli fotovoltaici così che performassero meglio e nel 2023 è stato installato un terzo impianto fotovoltaico per una potenza totale di 579 KW/h tale da alimentare parte delle nostre operazioni, riducendo ulteriormente la nostra impronta di carbonio. Ci impegniamo attivamente nell'individuazione e nell'attuazione di strategie per ridurre sempre di più i consumi e di conseguenza, le emissioni. Le tabelle relative riportano i risultati delle azioni funzionali a questa strategia. Per la tabella ci siamo affidati ai fattori di conversione dei consumi generali monitorati tempestivamente.

### 2) Utilizzo responsabile delle risorse naturali

La politica aziendale si basa su un approccio responsabile e sostenibile riguardo l'utilizzo delle risorse naturali. Per garantire la conservazione e la gestione responsabile delle risorse, monitoriamo attentamente il nostro consumo di materiali grezzi come tessuti e coloranti. Essendo l'azienda prevalentemente conto-terzista, non può influenzare i clienti affinché utilizzino solo tessuti riciclati o certificati, può, però, monitorare il consumo di formulati chimici e cercare di abbattere i consumi e lo smaltimento di questi ultimi. Monitoriamo la produzione e il consumo di coloranti al metro. Nel



FIGURA 1. MATRICE DOPPIA MATERIALITÀ



<b>EFFICIENZA ENERGETICA</b> investimento nel contenimento dei consumi energetici
<b>CAMBIAMENTI CLIMATICI</b> tendenza aziendale a diventare realtà a “emissione zero”
<b>GESTIONE EFFICIENTE DEI PRODOTTI CHIMICI</b>
<b>SUPERVISIONE DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ</b> cogliere nuove opportunità (es. nuovi mercati, diversificazione di prodotto)
<b>QUALITÀ DELL'ORGANO DI GOVERNO</b> performance aziendale e solidità finanziaria
<b>ETICA, INTEGRITÀ DEL BUSINESS, CONFORMITÀ ALLE NORME, COMPLIANCE</b> gestione sostenibile dei prodotti chimici
<b>QUALITÀ DELL'ORGANO DI GOVERNO</b> azienda con procedure precise e attenzione dell'etica
<b>OCCUPAZIONE</b> valorizzazione delle persone, sviluppo professionalità dei dipendenti
<b>SALUTE E BENESSERE</b> salute, benessere e sicurezza in azienda
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b> soddisfazione dei clienti



FIGURA 2.

STAKEHOLDER	TEMATICHE DI INTERESSE	PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO
<b>COLLABORATORI, DIPENDENTI</b> Collaboratori occasionali  Collaboratori esterni Dipendenti Management	Risultati economici e solidità aziendale Valorizzazione delle competenze e percorsi di carriera  Conciliazione lavoro/vita privata Diversità ed inclusione Salute e sicurezza sul luogo di lavoro Benessere socio-organizzativo Trasparenza	Percorsi di formazione Percorsi di sviluppo dei talenti Modello 231, codice etico, tutela sicurezza sul lavoro, certificazioni, inserimento guidato neo-assunti Altre iniziative di people engagement
<b>CLIENTI</b> Profili diversi di clientela	Livello di soddisfazione dei clienti Qualità e sicurezza dei prodotti/lavorazioni Trasparenza e marketing responsabile Privacy e sicurezza dei dati Innovazione di prodotto/processo/certificazioni	Customer care Indagini di customer satisfaction Comunicazioni istituzionali
<b>FORNITORI E PARTNER</b> Fornitori di materie prime Partner commerciali Fornitori di servizio Consulenti	Rispetto degli impegni contrattuali Continuità del rapporto Innovazione Disponibilità a collaborare in partnership Digitalizzazione Sviluppo del business	Audit presso fornitori Iniziative in partnership Incontri periodici Convention presso Associazioni
<b>COMUNITÀ FINANZIARIA</b> Istituti bancari Studio commercialista/revisore	Andamento di mercato e del business Prospettive Creazione del valore	Meeting periodici Incontri periodici con istituti bancari Presenza di articoli di stampa o altri mezzi
<b>ISTITUZIONI/ORGANIZZAZIONI</b> Istituzioni del governo nazionale e locale Organismi di controllo della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro Previmoda e Sanimoda	Presidio legislazione Regolamenti e loro evoluzioni	Riunioni periodiche e di board Partecipazione ai gruppi di lavoro di Associazioni, Enti, etc.
<b>COMUNITÀ</b> Comunità territoriali e locali Organizzazioni del Terzo Settore Altre Associazioni	Sostegno alle iniziative di solidarietà Investimenti sociali a favore della Comunità	Occasioni di incontro e condivisione dei progetti Meeting con Enti Locali Altre occasioni ad hoc
<b>AMBIENTE E NUOVE GENERAZIONI</b> Ecosistema Risorse naturali Associazioni ambientaliste Agenzie/certificatori	Utilizzo responsabile delle risorse naturali Efficienza energetica Riduzione delle emissioni Gestione delle sostanze pericolose Gestione e trattamento dei rifiuti Gestione dei sottoprodotti di produzione	Attivazione, gestione, controllo applicazione procedure Audit da parte di certificatori Riesame dei risultati: piano di miglioramento continuo Riunioni ad hoc

2024 con l'arrivo della cucina colori automatica abbiamo l'obiettivo di ottimizzare e monitorare sempre di più i consumi al fine di ridurre del 10% gli acquisti di coloranti e ausiliari, e di conseguenza, del 10% lo smaltimento di questi. Le tabelle relative ripostano i risultati delle azioni funzionali a questa strategia.

### 3) Impiego delle risorse energetiche lungo l'intero processo di lavorazione; 4) Gestione sostenibile delle risorse idriche

La nostra azienda si sta impegnando nella riduzione dei consumi di acqua, gas ed elettricità: nel 2023 sono stati fatti investimenti mirati per poter ridurre il nostro consumo di acqua del 5%. Nel 2022 era registrata una riduzione di consumi al metro dovuta ad una miglior efficienza produttiva. Nel 2023, invece, a causa di un mercato sempre più precario ed incerto, è stato registrato un innalzamento dei consumi al metro. Stamperia di Lipomo, come conto-terzista, offre un servizio, pertanto, rimanere aperti tutta la settimana sembrava la miglior opzione per far fronte ai bisogni impellenti di alcuni clienti. Dal 2024 per cercare di contenere l'aumento dei consumi al metro e cercare di affrontare la crisi del

mercato tessile, la Stamperia di Lipomo ha deciso di iniziare a fare uso della cassa integrazione a livello aziendale e di fare chiusure mirate così da evitare poi, misure più stringenti. Tramite la piattaforma di EnergyTeam la nostra azienda monitora costantemente i consumi totali elettrici, idrici e quelli di gas. Da questi consumi riusciamo a risalire alla media dei consumi idrici per ciascuna macchina, questo percorso è stato intrapreso in previsione del passaporto digitale di prodotto. Riuscendo a capire su quale macchina si hanno i consumi maggiori ed i maggiori sprechi, sarà poi possibile focalizzarsi per capire come diminuire operativamente gli sprechi. Per Stamperia di Lipomo, l'acqua ha una grande importanza, e proprio per questo bisogna cercare di ridurre il consumo e di scaricare al depuratore consortile acqua sempre meno inquinata: l'azienda, infatti, non monitora solo i parametri convenzionali ma anche quelli non convenzionali tramite analisi biennale secondo la Wastewater Guidelines di ZDHC. Ad ogni analisi viene poi associata, in base ai parametri risultati non conformi ai limiti imposti da ZDHC, un'azione correttiva o di monitoraggio che dovrà portare ad un miglioramento dei parametri in esame. Lavoriamo in stretta collaborazione con i



nostri fornitori così da essere sempre a conoscenza di tutte le novità green. Per iniziare è stato redatto un questionario ESG in data 07/07/2023 per conoscere come i nostri fornitori si stanno muovendo su tematiche sociali, ambientali e di governance. Nel 2023, l'azienda ha condotto un'analisi della propria catena di fornitura riguardante i prodotti chimici. Questa analisi è stata svolta attraverso due questionari. Al primo questionario si ha avuto una % di risposta pari al 73% nella quale sono compresi tutti i fornitori più importanti e strategici della Stamperia di Lipomo. Per ogni domanda sono stati attribuiti dei punteggi ed è risultato che tutti i fornitori hanno intrapreso delle buone pratiche a livello sociale, ambientale e di governance. A livello sociale solo un fornitore ha avuto un caso di discriminazione all'interno della propria azienda ed esso è stato risolto con una conciliazione tra le parti. Non sono stati segnalati casi di molestie. Tutti i fornitori intervistati garantiscono la parità di genere durante i colloqui lavorativi e garantiscono che non ci sia una % di differenza retributiva per medesimo livello inquadramentale per genere e a parità di competenze, a meno di uno di essi che ha dichiarato una differenza del 3%. I fornitori più importanti a livello internazionale hanno iniziato l'analisi della loro Carbon Footprint e tutti i fornitori si sono adeguati al REACH e alla MRSL di ZDHC, cercando di rendere i propri prodotti più sicuri a livello eco-tossicologico sia per l'utilizzatore del chimico sia per il cliente finale che indosserà il capo. Tutti i fornitori hanno dichiarato di possedere un DVR interno all'azienda. I fornitori hanno affermato che permettono un numero congruo di ore di straordinario rispetto al CCNL di appartenenza, garantendo così un adeguato equilibrio tra vita privata e lavorativa. Al secondo questionario invece si ha avuto una % di risposta pari al 69% in cui sono compresi tutti i fornitori più importanti e strategici della Stamperia di Lipomo.

In questo secondo questionario si è visto come tutti i fornitori aderiscano ad un CCNL per la retribuzione assicurando un adeguato livello di retribuzione a tutti i dipendenti aziendali. Tutti i fornitori che manipolano, internamente all'azienda, dei formulati, hanno AUA o AIA e convogliano le proprie acque di scarico a un depuratore consortile; alle volte sono anche provvisti di ETP. Il 30% dei fornitori ha confermato di adottare il D.lgs. 231/01 e il 77% ha confermato di adottare procedure per gli incidenti

ambientali. Tutti i fornitori che hanno risposto integralmente al questionario, hanno ottenuto punteggi positivi, il che dimostra un'ottima condotta in ambito ESG. Dall'analisi dei rischi effettuata a febbraio 2024 si è visto come il rischio principale per la Stamperia derivi dal prevalente approvvigionamento dei formulati utilizzati nel reparto tradizionale da un solo fornitore di piccole-medie dimensioni, strategico per la Stamperia. Per evitare di perdere gran parte dei prodotti acquistati nel reparto tradizionale per una possibile chiusura di quel fornitore strategico, si è deciso che nel 2024 si differenzierà l'acquisto di alcuni coloranti dispersi e acidi, riducendo così la gravità e di conseguenza il rischio rilevato. A fine 2024 si continuerà a richiedere informazioni ai fornitori con un nuovo questionario più completo relative alle tematiche ESG, Salute e sicurezza, Diritti Umani e Certificazione varie, secondo le linee guida OCSE, così da implementare sempre di più la Due Diligence aziendale e conoscere le criticità dei fornitori. Sarà richiesta una percentuale di risposta a tutte le domande del questionario del 100%, qualora i fornitori decidessero di non inviare alcuna risposta sarà necessario svolgere degli audit per verificare le condizioni lavorative dei fornitori.

#### 5) Gestione sostenibile dei rifiuti e/o degli scarti di produzione

Per garantire una gestione sostenibile dei rifiuti e degli scarti di produzione, abbiamo implementato politiche e procedure rigorose. Nel 2023 è stato implementato un sistema che permette di tener traccia di tutti gli ordini effettuati in ogni reparto così da ridurre il numero degli ordini ed i quantitativi di formulati ed infine ottimizzare i processi. I rifiuti che non possono essere evitati, ma vengono gestiti in modo responsabile ed affidati ad un'azienda autorizzata.

L'azienda riesce a garantire l'approfondimento applicativo di questi sistemi efficienti di gestione grazie anche a:

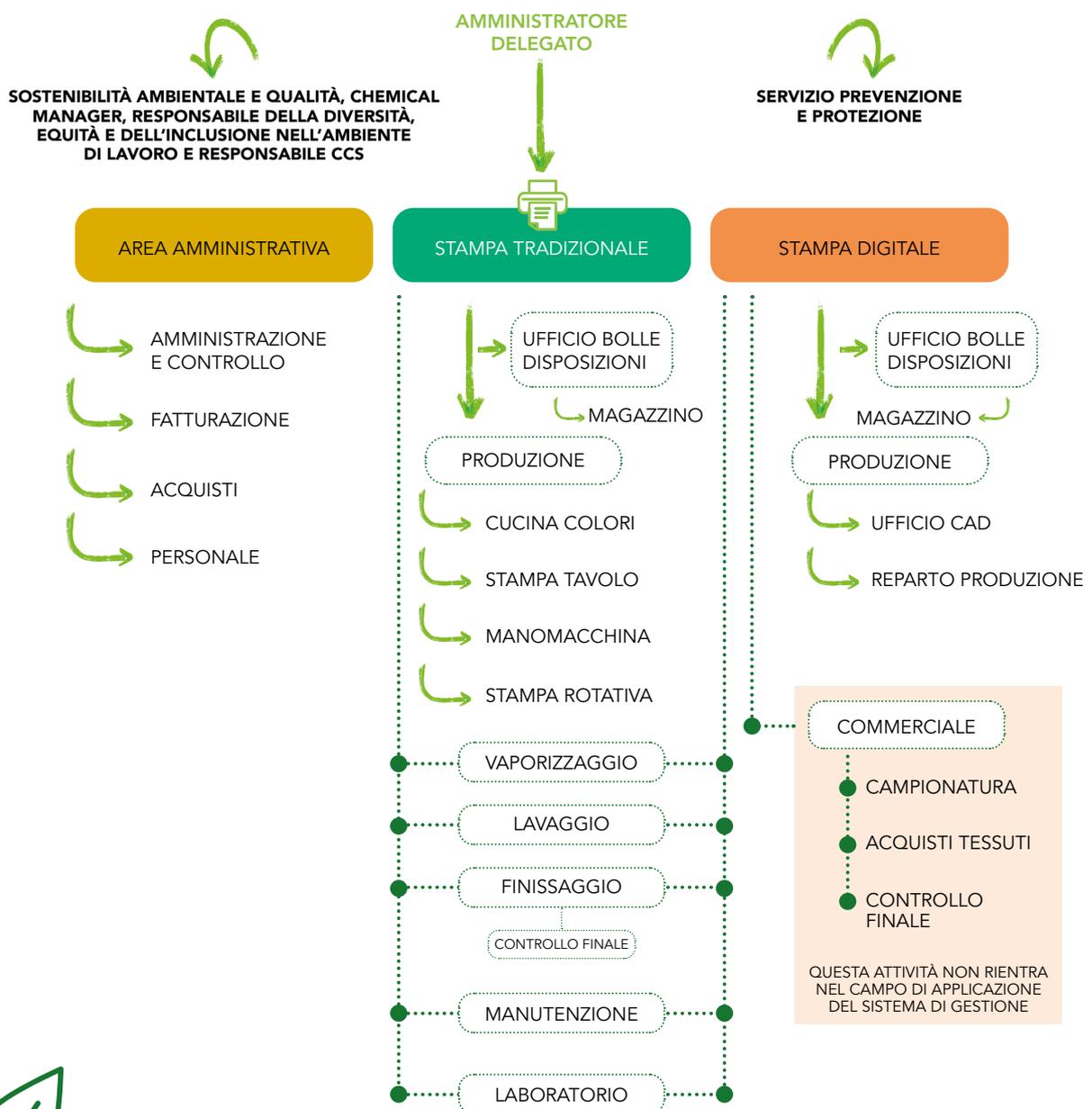
- Certificazioni;
- Rapporti, norme e standard interni relativi alla sostenibilità;
- Analisi di best practice e case studies;
- Benchmarking relativamente a altre imprese;
- Indicatori di prestazione.

STAMPERIA DI LIPOMO S.P.A. HA FORMATO UNA PERSONA DEDICATA ALLA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ, SOPRATTUTTO AMBIENTALE E SOCIALE. LA PARTE DI GOVERNANCE VIENE GESTITA DIRETTAMENTE DALLA DIREZIONE AZIENDALE CHE SI INTERFACCIA CON I RESPONSABILI DI OGNI REPARTO. I CLIENTI SONO COINVOLTI ATTIVAMENTE CIRCA LE SOLUZIONI LAVORATIVE PROPOSTE, I PROCESSI DI PRODUZIONE, I TEMPI DI CONSEGNA E LE POLITICHE COMMERCIALI. IL RAPPORTO CON I CLIENTI È COSTANTEMENTE MONITORATO, VENGONO RACCOLTI TUTTI I LORO FEEDBACK ATTRAVERSO SONDAGGI DI SODDISFAZIONE E CONTINUI SCAMBI DI INFORMAZIONI E KNOW HOW. L'AZIENDA UTILIZZA QUESTE INFORMAZIONI PER APPORTARE MIGLIORAMENTI CONTINUI AI PRODOTTI E SERVIZI. DA UN PUNTO DI VISTA METODOLOGICO, LA RILEVAZIONE DELLA SODDISFAZIONE AVVIENE UTILIZZANDO O IL "METODO SERVQUAL" O IL "METODO KANO".



# I processi aziendali, lavorare in azienda

Il modello organizzativo adottato da Stamperia di Lipomo S.p.A. si basa sulla delega e responsabilità crescenti del management e della sua prima linea: il lavoro in team, con modalità bottom up, prevede strutturati momenti di confronto ed è alla base della definizione dei piani strategici e della loro implementazione. Le direttrici di sviluppo del modello organizzativo si basano su macro-processi che operano in modo integrato con il fine di soddisfare le esigenze del mercato.



# Le persone al centro della nostra attività, valorizzazione e formazione del personale

A partire dalla seconda metà del 2023 in Stamperia di Lipomo è stata svolta formazione mirata ai Responsabili di Reparto oltre che formazione “generale” per tutti i collaboratori. La prima riguarda le certificazioni, spiegate in modo specifico, i consumi aziendali, l’ottimizzazione dei consumi, il risparmio energetico e il potenziamento delle SOFT SKILLS, la seconda, invece, riguarda la spiegazione circa i concetti più generali inerenti alle certificazioni, con un focus particolare alla parte di processo che interessa l’operatore così da mostrargli, nella pratica, cosa significhi gestire un prodotto certificato o perché applicare le medesime procedure.

21

Sustainable 



# La governance

## Corporate governance

La genesi e l'evoluzione della "Corporate" a cui si abbina il livello di brand equity trovano riscontro nell'applicazione del seguente paradigma:



22



## La Struttura: il Consiglio di Amministrazione

Presidente Consiglio Amministrazione **BRENNA GIANLUCA**

Consigliere Delegato **BRENNA MATTEO E BRENNA MARCO**

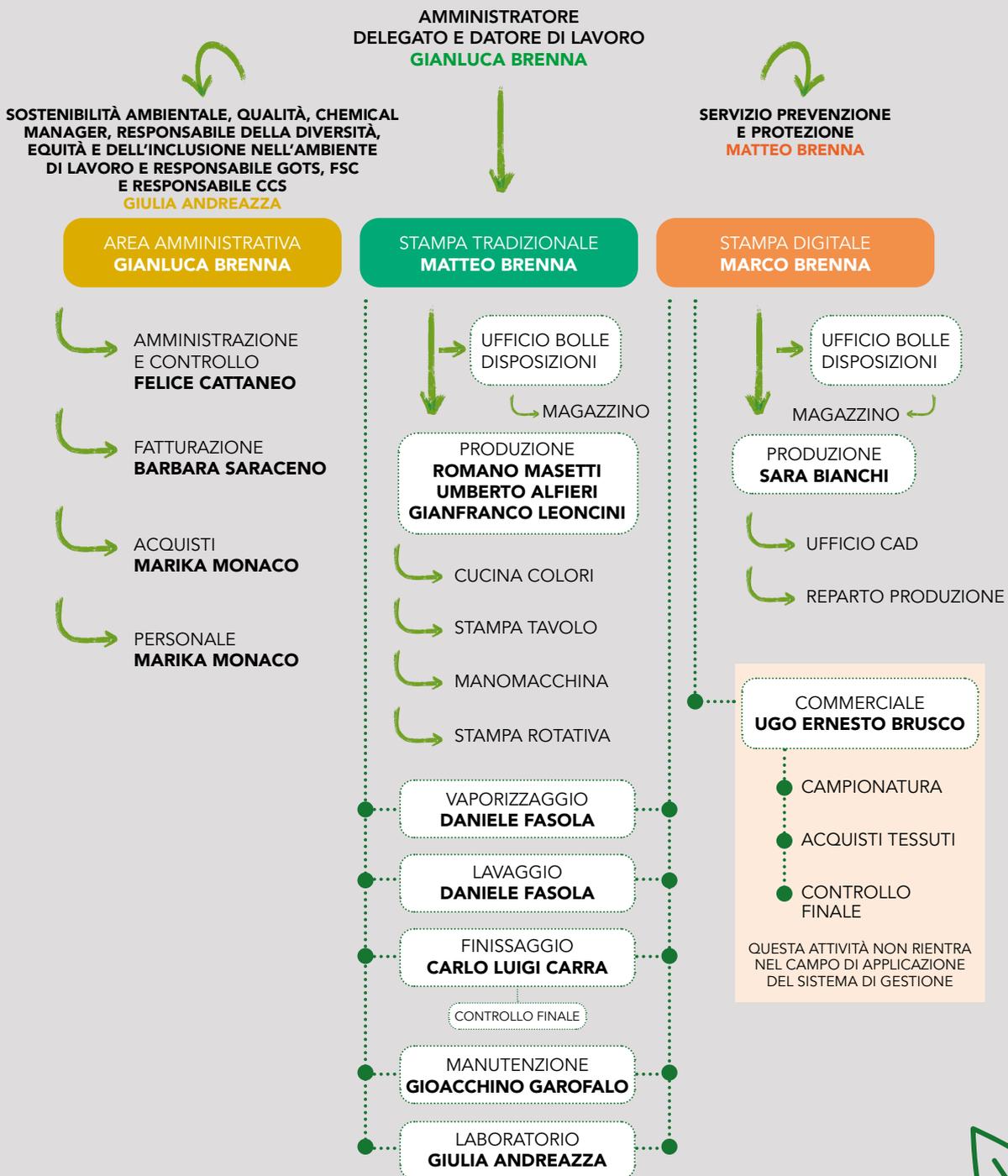
Consigliere **BRENNA ROSSELLA, CANTALUPPI CLAUDIO, MONTANINI MARIA TERESA**

Presidente Del Consiglio Sindacale **CASARTELLI GIOVANNI**

Sindaco **REZZONICO MARCO, BOREA FRANCESCA**

### L'organigramma aziendale

L'organigramma di Stamperia di Lipomo S.p.A. indica come tutti i ruoli e le responsabilità impattino nella generazione dei nostri prodotti / servizi.



### **Le mansioni e responsabilità**

Le mansioni e le responsabilità di ciascuno sono valutate e definite attraverso un sistema di analisi gestito dal RSAQ (Responsabile Sistema Qualità Aziendale), per la certificazione ISO9001, condiviso, e che permette di inserire il dipendente in azienda nel modo migliore, valorizzando ed incrementando le proprie capacità, cultura, abilità professionali. Grazie a questo metodo di valutazione è possibile: interpretare meglio le esigenze del collaboratore in relazione a quelle aziendali, capire il livello di competenza e di crescita professionale possibili durante la carriera di ciascuno, pianificare meglio i percorsi formativi, allocare al meglio le risorse aziendali.



# Il processo produttivo, i prodotti / servizi

Geograficamente, la realtà produttiva propria di Stamperia di Lipomo investe il territorio di Lipomo (Como).

L'Azienda, pur avendo relazioni commerciali internazionali, ha posto molta attenzione circa il fattore strategico definito come "economia della localizzazione". Infatti, la razionale ubicazione geografica posta proprio nella vicinanza delle principali strutture logistiche e reti di comunicazione, permette di:

- a. concepire lo spazio geografico come apporto di vantaggi anche economici e ciò attraverso i grandi sistemi di sinergia che si producono a livello locale;
- b. recuperare economie di agglomerazione;
- c. interpretare il territorio sia come sistema di governance locale, sia quale insieme di relazioni sociali.

25

## La struttura aziendale/produttiva di Stamperia di Lipomo S.p.A.

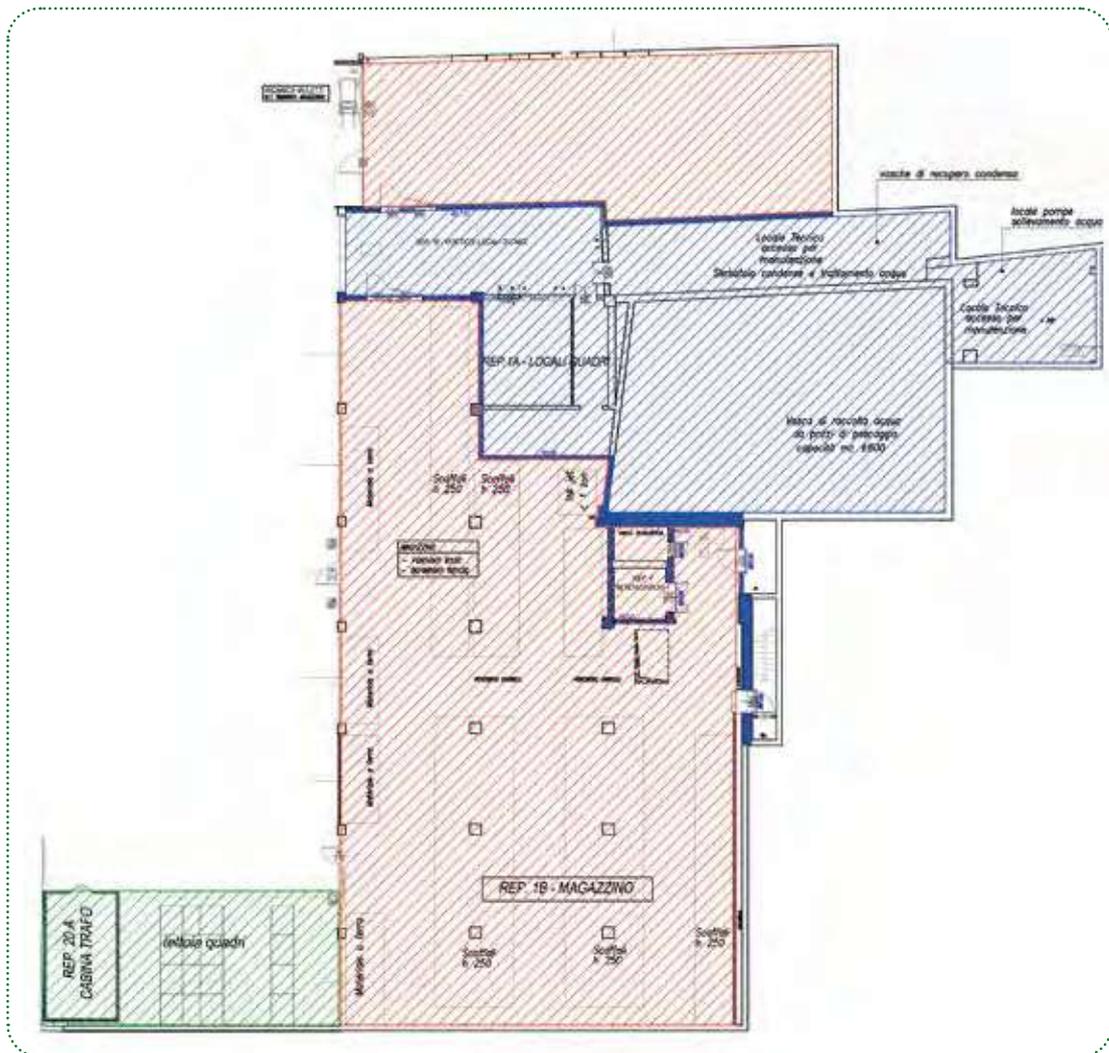
La struttura aziendale Stamperia di Lipomo è così disposta:



> FOTOGRAFIA AEREA PERTINENZA AZIENDALE



> SUPERFICI EDIFICATE E DESTINAZIONI D'USO PIANO SEMINTERRATO



Il sistema produttivo, via via aggiornato mediante l'introduzione di nuove macchine e sistemi informatici e mediante anche la sostituzione dei cespiti obsoleti, schematicamente è rappresentabile dal quadro sinottico nella tabella sotto.

I servizi offerti e gestiti da Stamperia di Lipomo S.p.A. sono legati principalmente alla gestione del cliente, alle vendite ed alla comunicazione. Infatti, il servizio di post-vendita riguarda la gestione problem solving, reclami – non conformità e/o integrazioni richieste dal cliente. Questo servizio si fonda sul sistema di comunicazione integrato per la tenuta dell'attività di relazione continua con il cliente. Il servizio di customer care si basa sulla gestione del know-how aziendale a favore del cliente: “suggerimenti” circa modalità di stampa, risoluzione di

“dubbi” tecnologici o circa impianto di lavorazione / serigrafico ottimale. Considerazioni condivise circa modalità di esecuzione del lavoro.

### Innovazione, qualità e sicurezza

Le tabelle allegate riportano parametri, valori ed indicatori di riferimento circa le prestazioni, il livello di innovazione, qualità e sicurezza oltre agli impieghi ed ai consumi inerenti ai processi produttivi. L'innovazione riguarda le tecnologie avanzate di stampa, la sostenibilità, la personalizzazione delle soluzioni proposte al cliente, il controllo qualità, la formazione e competenza del personale, la sicurezza, la gestione dei feedback, l'attuazione delle normative e dei regolamenti. È un processo in continua evoluzione.

LINEA	DOTAZIONE	REALIZZAZIONE
CAMPIONATURA A MANO	Nr. 2 tavoli	Tirelle, campionari, sblocchi di produzione, prove colori
TAVOLI PIANI	Nr. 2 tavoli	Piccoli lotti di produzione. Qualità eccelsa. Produzione per abbigliamento, arredamento, accessori
TAVOLI ROTANTI	Nr. 2 tavoli	Qualità alta di produzione con intensità di manodopera impiegata. Produzione per abbigliamento, arredamento, accessori
MANOMACCHINA	Nr. 1 manomacchina a nr. 12 colori	Modelli, stampa quadri, lotti più grandi. Maggiore automazione
ROTATIVE	Nr. 1 rotativa a nr. 10 colori; nr. 1 rotativa a nr. 12 colori	Lotti importanti di produzione. Estrema automazione
STAMPA DIGITALE	Nr. 8 linee di produzione	Stampa diretta su tessuto: tessuti naturali e artificiali per abbigliamento, arredamento, accessori
STAMPA CARTA	Nr. 1 linee stampa carta per transfert	Poliestere
CALANDRA	Nr. 1	Trasferimento carta su tessuto
POST STAMPA	N. 3 vaporizzi; n. 2 linee di lavaggio e asciugatura; n. 2 specole; n. 2 finissaggi a 6 cambi; n. 2 raddrizza trama; n. 1 svolgitore; n. 1 Eenergy per mani particolari in finissaggio; n. 1 barca per lavaggio campioni; n. 1 centrifuga per asciugatura campioni	



# I fattori ESG – indicatori – criterio ambientale GRI

“ESG” sta per Environment (Ambiente), Social (Sociale) e Governance (Governance aziendale). Questi sono tre fattori principali utilizzati per valutare le prestazioni aziendali in termini di sostenibilità e responsabilità sociale.

28

L'Environmental, Social, and Governance (ESG) Index è uno strumento utilizzato dagli investitori per valutare il comportamento di un'azienda in queste aree. Infatti, l'ambiente include la gestione delle risorse naturali, l'efficienza energetica, le emissioni di gas serra, il riciclaggio dei rifiuti, la gestione idrica e la biodiversità. Gli indicatori ambientali includono le emissioni di CO<sub>2</sub>, il consumo di acqua, l'efficienza energetica, il riciclaggio dei rifiuti, la gestione delle risorse naturali e la conformità alle normative ambientali.

Il “sociale” si riferisce all'impatto di un'azienda sulla società e sulle persone all'interno e all'esterno dell'organizzazione. Ciò include la salute e la sicurezza dei dipendenti, la diversità e l'inclusione, i diritti umani, le relazioni con la comunità locale e la responsabilità nei confronti dei fornitori. Gli indicatori sociali includono, per esempio, il tasso di incidenti sul lavoro, la diversità e l'inclusione nei posti di lavoro, i programmi di responsabilità sociale d'impresa (CSR), la soddisfazione dei dipendenti e l'impatto sulle comunità locali. La governance riguarda la struttura e il funzionamento dell'azienda, inclusi gli aspetti legati alla gestione, alla trasparenza, all'etica aziendale e alla responsabilità dei dirigenti.

Gli indicatori di governance includono la composizione del consiglio di amministrazione, le politiche di remunerazione, la trasparenza finanziaria, l'indipendenza del consiglio di amministrazione, le pratiche anticorruzione e il rispetto delle leggi e delle normative.

Il Global Reporting Initiative (GRI) è un'organizza-

zione internazionale che ha sviluppato un quadro per la rendicontazione sostenibile, noto come GRI Standards.

Questi standard forniscono linee guida dettagliate su come le aziende possono raccogliere e comunicare le informazioni relative alle loro prestazioni ambientali, sociali e di governance. Stamperia di Lipomo S.p.A. ha fatto proprie le indicazioni ESG seguendo i GRI Standards fornendo, in tal modo, una maggiore trasparenza e rendicontazione sulle proprie attività e sul relativo impatto, consentendo agli stakeholder di valutare meglio la sostenibilità dell'azienda.

In sintesi, l'ESG e i criteri ambientali, sociali e di governance, insieme agli indicatori raccomandati dal GRI, sono strumenti cruciali per valutare e promuovere la sostenibilità aziendale e la responsabilità sociale dell'azienda.

Nel quadro degli “Allegati” riportiamo in modo specifico le disamine, le correlazioni tra le attività aziendali e i riferimenti ESG / GRI.

A corredo di quanto detto, vedasi poi le tabelle allegate per Stamperia di Lipomo S.p.A.

Il miglioramento continuo si concretizza anche in azioni quotidiane volte a preservare l'ambiente. Infatti, la nostra attenzione si concentra su:

- 1. Materiali:** utilizziamo chemicals sostenibili e nella maggior parte dei casi certificati, in stampa tradizionale abbiamo l'opportunità di fare stampe 100% naturali utilizzando coloranti estratti direttamente da piante / fiori / spezie.
- 2. Energia:** ridurre il consumo di energia elettrica



è cruciale per diminuire l'impatto ambientale complessivo. L'azienda opera, sempre più, nel contesto dell'utilizzo di energie rinnovabili e nel ridurre le inefficienze relative.

- 3. Acqua:** la riduzione del consumo di acqua e l'abbattimento delle sostanze inquinanti presenti nelle acque reflue sono importanti per la sostenibilità ambientale. Stanziare dei fondi destinati a nuove macchine per la riduzione dei consumi d'acqua uniti all'ottimizzazione dei processi di stampa, lavaggio e finissaggio costituiscono un costante obiettivo aziendale.
- 4. Biodiversità:** anche se i processi di Stamperia di Lipomo S.p.A. non minacciano la biodiversità, l'azienda mostra sensibilità nel diffondere una cultura atta a proteggerla e preservarla.
- 5. Emissioni:** le tecnologie adottate in azienda, i sistemi di controllo e la formazione dei colla-

boratori sono orientati alla riduzione dei consumi con conseguente calo delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

- 6. Rifiuti:** da anni è in atto in azienda un'efficace politica e gestione di ciò che si può definire "rifiuto". Infatti, Stamperia di Lipomo S.p.A. sta cercando con investimenti programmati di ridurre il quantitativo di rifiuti di addensanti e coloranti in cucina colori.
- 7. Compliance ambientale e ex Dlg 231:** l'azienda rispetta, non solo la legislazione ambientale vigente, ma sviluppando la "parte speciale ambiente" inserita nel ex Dlg 231, pone in essere costantemente misure atte a prevenire il danneggiamento ambientale. Ciò include la definizione di politiche e procedure ambientali, la formazione del personale e l'implementazione di sistemi di monitoraggio e controllo.



# Il quadro economico/ finanziario aziendale

Il 2023 si è dimostrato essere un anno molto impegnativo poiché caratterizzato da fattori internazionali negativi.

La governance aziendale passa anche attraverso la sostenibilità economica, il sistema di compliance e anticorruzione.

I dati e le informazioni che seguono riportano una

sintesi della realtà aziendale sotto questo aspetto. Le tabelle che seguono riportano la performance economica e le modalità di gestione e distribuzione del valore generato.

30



<b>VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO</b>	<b>2023</b>
Ricavi annuali netti - Euro -	10.923.508
Numero clienti - nr.	184
Numero clienti con oltre 50% del fatturato - nr.	10
Indice di concentrazione vendite - rilevanza clienti importanti / esclusivi - % -	5,435
Utile corrente ante oneri finanziari - Euro -	-164.492
Fondo gestione rischi - % -	0,046
Oneri passività ambientali presenti - Euro -	0
Attivo corrente - Euro -	10.337.909
Passivo corrente - Euro -	5.052.312
Patrimonio netto - Euro -	11.219.132
Totale immobilizzazioni - Euro -	8.768.983
Debiti verso le banche - Euro -	823.843
Costo del personale - Euro -	3.749.058
Benefit economici ai collaboratori e investimenti nella comunità - Euro -	17.600
Oneri finanziari - Euro -	47.182
Costi operativi - Euro -	11.221.330
Debiti totali - Euro -	4.407.424
Patrimonio netto / totale attivo	1,085
Indice di sostenibilità finanziaria	0,004
Redditività ROA = utile corrente ante oneri finanziari / totale attivo	-0,016
Elasticità dei costi = costo del personale / costi operativi	0,334
Indebitamento bancario = debiti verso banche / totale passivo	0,163
Tempo medio pagamento fornitori - nr. gg. -	91
Tempo medio pagamento clienti - nr. gg. -	115
Ricavi annuali primi 10 clienti - Euro -	5.454.638
Indicatore di concentrazione	0,499
Investimenti in ricerca ed innovazione - Euro -	0
Investimenti ricerca - % -	0,000
Impatti economici indiretti a favore della comunità o altro - Euro -	0
Impegno economico solidale - % -	0,161
Valore economico reinvestito - Euro -	0
Servizi offerti importo > 5% - Euro -	0
Servizi totali offerti importo > 5% - nr. -	0
Grado di diversificazione dei servizi offerti - % -	0,000
<b>BUSINESS CONTINUITY PLAN - COMPLIANCE E ANTICORRUZIONE</b>	<b>2023</b>
Numero fornitori significativi / strategici - nr. -	3
Numero fornitori non sostituibili di prodotto per la produzione - nr. -	2
Numero smaltitori non sostituibili facilmente per lo smaltimento rifiuti - nr. -	1
Presenza di area per gestione dati / server adeguatamente protetta - SI / NO -	SI
Presenza di area di back up / gestione dati delocalizzata - SI / NO -	SI
Gestione dei back up - SI / NO -	SI
Tempo effettivo di ripristino dati in caso di perdita - nr. ore -	8
Numero di attacchi informatici verificatisi nel corso dell'anno - nr. -	0
Campagne anti phishing effettuate / anno - nr. -	0
Ultima analisi di rischio IT effettuata - data -	N.D.
Condivisione dimostrabile nella gestione dei pagamenti - SI / NO -	NO
Verifica compliance processi autorizzativi - SI / NO -	SI
Presenza e verifica di una procedura nel merito dell'anticorruzione a Supporto del codice etico - SI / NO -	SI
Supporto del codice etico - SI / NO -	SI
Importi totali derivanti da sgravi, finanziamenti pubblici - Euro -	757.335
Nr. lavoratori in smart working - nr. -	0
<b>ALTRO</b>	<b>2023</b>
Sistema gestionale in essere qualità tipo ISO 9001 o IATF 16949 - SI / NO -	SI
Segnalazioni - eventi non desiderati - nr. -	0
Sanzioni ricevute - nr. -	0
Audit annuale governance - nr. -	3



# Il ruolo strategico degli stakeholder

Le relazioni di Stamperia di Lipomo S.p.A. con i soggetti e le organizzazioni coinvolte direttamente o indirettamente nelle attività aziendali (Stakeholder), rappresentano un valore importante per l'azienda.

Per questa ragione, gli stakeholder sono stati individuati e raggruppati in quattro macro-categorie:

## 1. Collaboratori, dipendenti, persone

Tutti coloro che, a prescindere dall'inquadramento contrattuale o dalla tipologia giuridica di rapporto, intrattengono con l'azienda una relazione lavorativa volta al raggiungimento di scopi e obiettivi aziendali.

## 2. Società / Clienti

Comprende tutti i portatori di interesse che svolgono a vario titolo un ruolo chiave rispetto al buon funzionamento, alla reputazione e allo sviluppo della Società e che, oltre alla qualità dei prodotti, si attendono la creazione di valore e crescita sostenibile (Clienti, Istituzioni/Organizzazioni, Media).

## 3. Mercato

L'insieme di terzi che, singolarmente o come parte di una catena di valore, forniscono le risorse necessarie per la realizzazione di attività e per l'erogazione di servizi, condividendo l'approccio di sostenibilità e concorrendo al raggiungimento di obiettivi comuni.

In questa categoria rientrano anche le associazioni con le quali si intrattengono rapporti costruttivi nell'esercizio dell'attività imprenditoriale, nonché i concorrenti, Fornitori e Partner commerciali, Partner industriali, Fornitori di Servizi, Concorrenti, Associazioni di categoria.

## 4. Territorio e collettività

Luoghi dove realizzare una crescita sostenibile per tutti e opportunità per le nuove generazioni (Comunità locali, Onlus e Associazioni). Alla valorizzazione del territorio e della collettività si abbina anche il rispetto per l'ambiente e la considerazione di "cosa lasciamo" alle nuove generazioni. Ciò rappresenta l'ecosistema nel suo complesso e l'insieme delle risorse naturali da gestire e tutelare in modo responsabile perché ne possano godere anche le generazioni future.

L'azienda mantiene regolari rapporti di dialogo e confronto con i propri stakeholder. I contatti avvengono in vario modo e con frequenza diversa a seconda delle categorie interessate.

## Collaboratori, dipendenti, persone

Alla Direzione delle Risorse Umane è affidata la responsabilità circa la valorizzazione delle singole potenzialità e lo sviluppo delle competenze.

Nel corso del 2023 è stata effettuata della formazione di tipo:

- Tecnica
- Comportamentale
- Strumentale

Le tabelle che seguono riportano parametri fondamentali circa l'occupazione del personale di Stamperia di Lipomo S.p.A.



### STAMPERIA DI LIPOMO SPA: INDICATORI RELATIVI AD OCCUPAZIONE ANNO 2023

GRI 401		SDG - SUSTAINABLE DEVELOPEMENT GOALS: 8 / 1 / 12 x			
CITTÀ / STATO	ETÀ	INQUADRAMENTO	MASCHIO	FEMMINA	TOTALE
COMO	19-24	APPR. OP	1		1
		IMPIEGATO		1	1
		OPERAIO	1		1
	25-34	APPR. OP	1		1
		APPR. IMP.		1	1
		OPERAIO	3		3
	35-44	IMPIEGATO		6	6
		OPERAIO	3		3
		INTERMEDIO		2	2
	45-54	INTERMEDIO	1		1
		OPERAIO	18	1	19
		IMPIEGATO		5	5
	55-64	INTERMEDIO	3		3
		OPERAIO	20	1	21
		IMPIEGATO	3	3	6
OLTRE 65	INTERMEDIO	3		3	
	IMPIEGATO	1		1	
GUINEA	19-24	APPR. OP	1		1
	25-34	APPR. OP	1		1
LECCO	45-54	OPERAIO	1		1
	55-64	OPERAIO	1		1
MILANO	45-54	OPERAIO	1		1
	OLTRE 65	OPERAIO	1		1
MONZA BRIANZA	55-64	IMPIEGATO	1		1
TURCHIA	25-34	IMPIEGATO		1	1
<b>TOTALE</b>			<b>65</b>	<b>21</b>	<b>86</b>

33

### STAMPERIA DI LIPOMO SPA: INDICATORI RELATIVI AD OCCUPAZIONE ANNO 2022

GRI 401		SDG - SUSTAINABLE DEVELOPEMENT GOALS: 8 / 1 / 12 x			
COMO	19-24	APPR. OP	2		2
	19-24	OPERAIO	1		1
	25-34	APPR. OP	1		1
	25-34	APPR. IMP.		1	1
	25-34	OPERAIO	4		4
	25-34	IMPIEGATI		6	6
	35-44	OPERAIO	3		3
	35-44	IMPIEGATO		1	1
	35-44	INTERMEDIO	2		2
	45-54	OPERAIO	20	1	21
	45-54	IMPIEGATO	2	4	6
	45-54	INTERMEDIO	2		2
	55-64	OPERAIO	19	1	20
	55-64	IMPIEGATO	1	3	4
	55-64	INTERMEDIO	3		3
OLTRE 65	IMPIEGATO	1		1	
LECCO	35-44	OPERAIO	1		1
	45-54	OPERAIO	1		1
	55-64	OPERAIO	1		1
MILANO	35-44	OPERAIO	1		1
	55-64	OPERAIO	1		1
MONZA BRIANZA	55-64	IMPIEGATO	1		1
<b>TOTALE</b>			<b>67</b>	<b>17</b>	<b>84</b>



## STAMPERIA DI LIPOMO SPA: INDICATORI RELATIVI AD OCCUPAZIONE ANNO 2023

GRI 401		SDG - SUSTAINABLE DEVELOPEMENT GOALS: 8 / 1 / 12				
ETÀ	APPR. OP	OPERAIO	IMPIEGATI	APPR. IMP.	INTERMEDIO	TOTALE
19-24	2	1	1			4
25-34	2	3	1	1		7
35-44	0	3	8		1	12
45-54	0	21	5		3	29
55-64	0	22	7		3	32
OLTRE 65	0	1	1			2
<b>TOTALE</b>	<b>4</b>	<b>51</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>86</b>

## STAMPERIA DI LIPOMO SPA: INDICATORI RELATIVI AD OCCUPAZIONE ANNO 2022

GRI 401		SDG - SUSTAINABLE DEVELOPEMENT GOALS: 8 / 1 / 12				
ETÀ	APPR. OP	OPERAIO	IMPIEGATI	APPR. IMP.	INTERMEDIO	TOTALE
19-24	2	1				3
25-34	1	4	6	1		12
35-44		5	1		2	8
45-54		22	6		2	30
55-64		22	5		3	30
OLTRE 65			1			1
<b>TOTALE</b>	<b>3</b>	<b>54</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>84</b>

La tabella che segue riporta il confronto tra la realtà aziendale paragonata all'intero settore tessile in fatto di impiego "uomini e donne".

## CONFRONTO TRA REALTÀ STAMPERIA DI LIPOMO S.P.A. E INTERO SETTORE TESSILE

FREQUENZE %							
	Fino a 18 anni	Da 19 a 29 anni	Da 30 a 39 anni	Da 40 a 49 anni	Da 50 a 59 anni	Oltre 60 anni	TOTALE
MASCHI	0,000%	4,506%	8,492%	11,293%	16,209%	4,697%	45,197%
FEMMINE	0,001%	4,086%	9,610%	15,861%	21,084%	4,162%	54,803%
<b>TOTALE</b>	<b>0,001%</b>	<b>8,592%</b>	<b>18,102%</b>	<b>27,154%</b>	<b>37,293%</b>	<b>8,859%</b>	<b>100,000%</b>

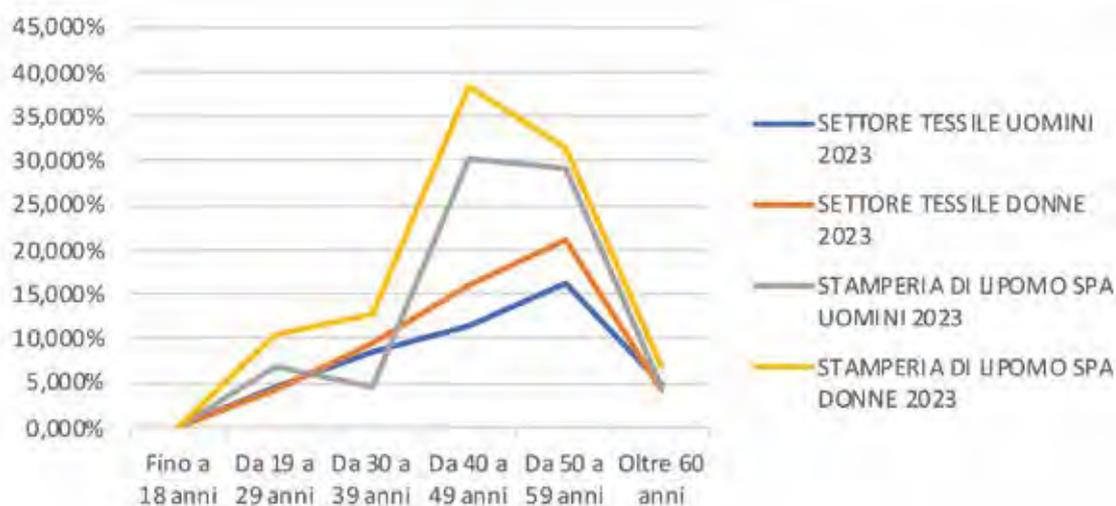
Fonte Sanimoda

## DIVISIONE NUMEROSITÀ COLLABORATORI PER ETÀ RELATIVA A STAMPERIA DI LIPOMO S.P.A. ANNO 2023

	Fino a 18 anni	Da 19 a 29 anni	Da 30 a 39 anni	Da 40 a 49 anni	Da 50 a 59 anni	Oltre 60 anni	TOTALE
MASCHI	0	6	4	26	25	4	65
FEMMINE	0	3	7	7	2	2	21
<b>TOTALE</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>86</b>

FREQUENZE %							
	Fino a 18 anni	Da 19 a 29 anni	Da 30 a 39 anni	Da 40 a 49 anni	Da 50 a 59 anni	Oltre 60 anni	TOTALE
MASCHI	0,000%	6,977%	4,651%	30,233%	29,070%	4,651%	75,581%
FEMMINE	0,000%	3,488%	8,140%	8,140%	2,326%	2,326%	24,419%
<b>TOTALE</b>	<b>0,000%</b>	<b>10,465%</b>	<b>12,791%</b>	<b>38,372%</b>	<b>31,395%</b>	<b>6,977%</b>	<b>100,000%</b>





La rilevazione del clima aziendale, definito come la percezione e interpretazione di un determinato ambiente lavorativo da parte delle persone che lo vivono nel quotidiano, è un elemento chiave nella valorizzazione del rapporto tra impresa e persone. La Responsabile della Sostenibilità nel 2023 ha svolto dei colloqui individuali con tutti i collaboratori della Stamperia di Lipomo S.p.A. Dai colloqui è emerso che i collaboratori si trovano molto bene alla Stamperia di Lipomo S.p.A. La media delle votazioni date, includendo il rapporto con Responsabili, colleghi, Proprietari, l'organizzazione del lavoro, le strumentazioni e la solidità dell'azienda è pari a 7,92 su una scala di misurazione che prevede valore massimo pari a 10.

Tutti i collaboratori hanno elogiato il rapporto che i Proprietari hanno instaurato con il personale in questi anni. Non è scontato infatti che i Proprietari di un'azienda conoscano tutti i collaboratori per nome e si interessino alla loro vita privata e alle loro problematiche familiari. I dipendenti della Stamperia si sentono liberi di parlare con la Direzione di qualsiasi argomento e non avvertono quel muro che solitamente si percepisce tra Direzione e dipendenti. Essi ripongono fiducia nei confronti della Proprietà e li considerano quasi come persone di famiglia.

È inoltre emerso che la Direzione lascia molta libertà ai dipendenti sui tempi di lavoro e, nonostante sia un'azienda composta da 90 persone circa, il clima lavorativo e aziendale è tipico di una grande azienda, dove ognuno può decidere liberamente, in base al carico lavorativo della giornata, quando e come fare una pausa senza la pressione della Direzione aziendale.

In un'ottica di miglioramento della collaborazione la Direzione ha deciso di organizzare la festa

aziendale della Stamperia di Lipomo, aperta a tutti i dipendenti. La scelta del luogo in cui organizzare la festa è ricaduta sull'associazione Cometa, in un'ottica di Sostenibilità sociale: l'Associazione è una rete di oltre 60 famiglie affidatarie, cresciuta numericamente nel corso degli anni a partire dal 2000. La festa si è svolta sabato 21 ottobre 2023 ha partecipato il 68%. L'indagine sul clima aziendale viene svolta 1 volta ogni 2 anni, per verificare se le azioni di miglioramento abbiano portato ad una reale evoluzione.

Nel corso del 2023 la Responsabile della Sostenibilità ha sostenuto specifico corso riguardante la PdR125, data la volontà della Direzione di iniziare un percorso sulla la Parità di Genere a partire dalla seconda metà del 2024. A tal fine è stato nominato anche un Comitato guida per la Parità di Genere. Ulteriori indicatori vengono riportati negli Allegati.

### Benessere e strumenti di welfare

Stamperia di Lipomo S.p.A. aderisce a Previmoda. Previmoda è il Fondo Pensione complementare a capitalizzazione per i lavoratori dell'industria tessile-abbigliamento, delle calzature e degli altri settori industriali del sistema moda. Essendo la Stamperia di Lipomo un'azienda con più di 50 dipendenti è obbligatorio per ogni neoassunto comunicare entro 6 mesi dall'assunzione la scelta di destinazione del proprio TFR.

È un fondo pensione complementare con l'obiettivo di costruire una posizione previdenziale volta ad integrare la pensione pubblica erogata dall'Inps. I contributi versati affluiscono in apposito 'conto individuale' e vengono investiti sui mercati finanziari, generando dei rendimenti in base alla linea d'investimento scelta. I rendimenti vanno ad aggiungersi ai contributi versati, aumentando così il



valore economico di quanto accumulato. È a contribuzione definita: l'ammontare della posizione individuale dipende dall'importo dei contributi versati, dal periodo di permanenza nel fondo e dai rendimenti ottenuti; la prestazione finale dipende dalla somma di tutti questi importi. È un'associazione riconosciuta senza scopo di lucro (no profit), per cui non vi è l'interesse ad addebitare spese al di fuori di quelle necessarie per la corretta gestione del fondo. È paritetico: gli organi sociali del fondo hanno una composizione paritetica; l'assemblea, il Consiglio di amministrazione e il Collegio dei sindaci sono costituiti per metà da rappresentanti dei lavoratori e per metà da rappresentanti delle imprese.

In correlazione al ruolo svolto da Previmoda, Sanimoda è il fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell'industria della Moda.

L'obiettivo del Fondo è quello di supportare i bisogni e le necessità dei lavoratori, fornendo prestazioni di assistenza sanitaria integrative a quelle del Sistema Sanitario Nazionale (SSN).

### La gestione della sicurezza e salute in azienda

Stamperia di Lipomo considera la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro un dovere fondamentale, una parte integrante della propria attività e un impegno strategico rispetto alle finalità più generali della Società.

A tale proposito ha redatto una specifica Politica per la sicurezza e la salute sul lavoro che si traduce nel mettere a disposizione risorse umane,

strumentali ed economiche al fine di garantire il rispetto della legislazione vigente, prevenire eventuali situazioni di non conformità e sensibilizzare il proprio personale in una logica di cooperazione. Tale politica si è concretizzata nell'adozione di un Sistema di Gestione della Sicurezza, basato sulle Linee Guida INAIL, che prevede un manuale operativo a supporto della gestione della sicurezza e delle verifiche annuali.

La tutela dei lavoratori, degli appaltatori e dei visitatori è assicurata mediante il monitoraggio costante degli ambienti di lavoro, con l'implementazione dei migliori standard di sicurezza sulle macchine e sugli impianti e con l'attuazione di programmi formativi e di attività di informazione. A tal fine è dedicata particolare attenzione alla scelta dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) per verificarne costantemente l'efficienza e migliorarne continuamente l'efficacia in modo da garantire sempre maggiori livelli di protezione e di comfort.

### Negli Allegati vi è anche il quadro delle ore / argomenti / personale coinvolto relativo alla formazione ed addestramento.

Sono stati infine aggiornati i DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) e i relativi mansionari.

Inoltre, Stamperia di Lipomo S.p.A., in funzione dei nuovi assunti, si è dotata di un proprio "Manuale informativo per i collaboratori neo-assunti", in cui vengono esplicitati anche i concetti inerenti alla sicurezza e salute del personale.



# Società / Clienti

I clienti di Stamperia di Lipomo S.p.A., in Italia, corrispondono essenzialmente alle macro-aree di mercato riportate nello schema che segue.

MACRO AREE ITALIANE	PESO %
LOMBARDIA	69,57
ALTRE REGIONI	30,43

Alla clientela italiana si aggiunge quella estera sita, in particolare, in ordine di fatturato:

- Gran Bretagna
- Svizzera
- Repubblica Ceca
- Francia

Le maggiori leve di successo che permettono a Stamperia di Lipomo S.p.A. di presidiare i mercati geografici sopra definiti ed aumentare la propria quota di mercato sono:

- Il fattore “Unicità del prodotto” abbinato al Made in Italy;
- Il Sistema Qualità, controllo dei processi;
- La Ricerca e Sviluppo abbinata agli investimenti mirati;
- L’insieme dei processi produttivi e la diversificazione di sistemi di progettazione e produzione.

La tabella che segue riporta la segmentazione della clientela di Stamperia di Lipomo S.p.A.

TIPOLOGIA CLIENTE	PESO %
CONVERTER	39,78
FOULARISTI	3,23
OCCASIONALI	20,43
PRONTOMODISTI	6,99
CLIENTI TOP SECRET	6,45
VERTICALI	17,20
VENDITE ALTRE	5,91

Anche per il 2023, si è perseguito l’obiettivo di abbassare l’incidenza dei “reclami / non conformità” che vengono rilevati mediante l’analisi delle note di credito (si veda tabella relativa a Key Performance Index – KPI).

PARAMETRO	ANNO		
	2023	2022	2021
% valore di note di credito/ fatturato totale	2,50	3,10	1,53
% metri di rilavorazione/metri lavorati anno	0,76	0,82	0,33



# Mercato

La scelta di operatori di mercato, fornitori affidabili, altre organizzazioni, è alla base dei nostri livelli di qualità espressi in ogni singola referenza prodotta e commercializzata. Tutti i fornitori sono selezionati e valutati in base a criteri univoci coordinati dall'Ufficio Acquisti e dal Sistema Qualità.

I fornitori raggiungono il livello "qualificato" sulla base di requisiti ritenuti da Stamperia di Lipomo S.p.A. indispensabili:

- sicurezza delle materie prime
- sicurezza del packaging
- tracciabilità e origine
- possibilità di effettuare controlli e monitoraggi condivisi
- qualità costante nelle forniture
- tempestività di risposta in caso di reclami
- certificazioni

Queste griglie di valutazione permettono all'Ufficio Acquisti di approvvigionarsi in modo efficiente ottimizzando costi e consegne. Infatti, nei criteri di valutazione dei fornitori rientrano requisiti di

prevenzione ambientale e responsabilità sociale e ciò garantisce modalità di approvvigionamento coerenti con la missione aziendale.

MACRO AREE ITALIANE	PESO %
LOMBARDIA	86,75
ALTRE REGIONI	13,25

Ai fornitori con sede in Italia si aggiungono quelli stranieri e localizzati in:

- USA
- SVIZZERA
- GERMANIA
- HONG KONG
- FRANCIA
- DANIMARCA
- AUSTRIA
- OLANDA

TIPOLOGIA FORNITORI	PESO % SU TOTALE NR. FORNITORI
MATERIE PRIME PRODOTTI CHIMICI	7,61%
MATERIE PRIME TESSUTI + CARTA	5,98%
LAVORAZIONI ESTERNE	6,52%
LOGISTICA TRASPORTI	2,72%
MACCHINARI IMP + MANUTENZIONI	20,38%
FORNITORI BENI IN LEASING	0,27%
FORNITORI VARI	37,77%
CONSULENTI AMMINISTRATIVI + TECNICI	11,68%
FOTOINCISORI + DISEGNATORI	4,08%
UTENZE	2,99%



# Territorio e collettività

Da sempre, Stamperia di Lipomo S.p.A. pone la massima cura nel sostenere progetti sociali che vadano incontro a specifiche necessità di popolazioni locali o lontane contribuendo in tal modo allo sviluppo del territorio e delle comunità.

In particolar modo, Stamperia di Lipomo S.p.A. indirizza il proprio contributo verso le comunità nel contribuire alla loro crescita economica, nel promuovere tutti quegli aspetti di carattere sociale e culturale che formano la ricchezza comune.

In funzione di ciò, l'azienda continua a sviluppare relazioni – partnership con molte organizzazioni del terzo settore quale supporto a iniziative di particolare significato umanitario.

In questo ambito si sono inserite tutte le nostre iniziative.

Ecco il quadro di sintesi:

- Fondazione Provinciale della Comunità Comasca
- Fondazione Comasca
- Gruppo sportivo Madonna del Ghisallo ASD
- Banco di Solidarietà Como

La Stamperia di Lipomo, direttamente o indirettamente, impatta in modo significativo sul cosiddetto indotto. Lo schema che segue illustra questa “forza” che è l'altra faccia del Valore Aggiunto creato.

Il coinvolgimento dell'indotto passa attraverso azioni ed investimenti tra cui:

- Aumentare il fatturato rafforzando sia la penetrazione presso i clienti acquisiti, tramite l'ampliamento del portafoglio prodotti, sia attraverso l'apertura verso nuovi mercati esteri. L'incremento della quota di mercato sarà dato anche dalla dotazione di nuovi macchinari digitali utili a presidiare la domanda al momento non evadibile da parte dell'Azienda;

- Rendere più partecipi tutti gli stakeholder agli obiettivi aziendali, offrire loro un costante supporto “formativo”, sensibilizzarli agli aspetti di tutela, valorizzazione del territorio e di responsabilità sociale;
- Collaborare con clienti, fornitori ed autorità di controllo nella definizione di progetti di sostenibilità ambientale in modo del tutto trasparente;
- Potenziare la cultura relativa alla Responsabilità Sociale d'Impresa attraverso un miglior connubio tra procedure aziendali, certificazioni, formazione ad hoc, audit;
- Potenziare il meccanismo di “governance” per evolvere il modello di business;
- Completare il processo di creazione di nuove procedure, istruzioni operative e standard atti a migliorare la regolamentazione di tutte le fasi di lavoro, le relazioni e comunicazioni interne, il contatto con fornitori e clienti.

## Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità relaziona circa la attività di impresa, i suoi risultati ed in particolare in merito ai temi ritenuti rilevanti rispetto a collettività ed ambiente con riferimento all'esercizio 2022-'23.

Il Bilancio di Sostenibilità è uno strumento fondamentale di interazione con i propri Stakeholder, in grado di promuovere il dialogo e le opportunità di miglioramento e crescita reciproche.

Il documento viene diffuso a tutti gli interlocutori di Stamperia di Lipomo S.p.A. attraverso la sua pubblicazione sul sito internet istituzionale [www.stamperiadilipomo.com](http://www.stamperiadilipomo.com) oltretutto tramite presentazione a tutti i collaboratori diretti della Società.



Il perimetro di rendicontazione comprende la Società Stamperia di Lipomo S.p.A. con sede legale e operativa in Via Provinciale, 219, C.A.P. 22030, Lipomo – Como.

La struttura del report corrisponde all'indice degli argomenti trattati che, a loro volta, sono riconducibili a:

1. Stamperia di Lipomo S.p.A. Sustainability Agenda
2. Identità e Governance
3. Capitale Economico e Finanziario
4. Capitale Umano
5. Capitale Sociale e Relazionale
6. Capitale Naturale

Per il presente Bilancio di Sostenibilità, l'azienda ha adottato i seguenti riferimenti tecnico-metodologici:

- GRI Universal Standard pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI);
- principi guida ed elementi di contenuto previsti dall'International Integrated Reporting Framework (di seguito anche "IIRF" o "IR Framework") emanato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) e aggiornato nel gennaio 2021.

La raccolta e il consolidamento delle informazioni e dei dati qui riportati, sono avvenute attraverso un sistematico processo di raccolta dei dati ulteriormente consolidato nella seconda metà del 2022 con il coinvolgimento dei referenti delle diverse aree aziendali e approvato dalla Direzione.

Il processo di individuazione delle tematiche rilevanti è stato valutato esaminando le diverse aree aziendali attraverso documenti interni ed esterni, questionario ad hoc, in grado di far emergere gli argomenti più importanti per la sostenibilità, rispetto ai quali, focalizzare la rendicontazione. Nello specifico, i temi rilevanti vengono selezionati a seconda della dimensione degli impatti generati (positivi e negativi) e della ricaduta che gli stessi possono avere sulle decisioni degli stakeholder.

L'analisi ha condotto alla generazione della matrice di doppia materialità secondo quanto previsto dalla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Questa disamina si connette anche ai principali modelli e politiche di gestione adottati dalla Società: Modello Organizzativo (D.Lgs 231/201), Codice Etico, certificazioni di processo e prodotto sopra riportate.

Stamperia di Lipomo S.p.A. applica i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, tempestività e verificabilità in accordo con i GRI Standards considerando l'impatto aziendale nel più ampio contesto dello sviluppo sostenibile.



# Due Diligence

Stamperia di Lipomo S.p.A. condivide appieno i concetti e valori espressi nella Due Diligence relativa agli Standard GRI.

Negli Standard GRI, per due diligence si intende il processo tramite cui l'organizzazione individua, previene, mitiga e rende conto di come essa affronta i suoi impatti, effettivi o potenziali, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani. L'organizzazione affronta i potenziali impatti negativi mediante strategie di prevenzione o mitigazione. Nei casi in cui l'organizzazione stabilisca di aver causato o contribuito a causare impatti reali negativi, essa deve affrontare tali impatti tramite azioni di rimedio.

Il modo in cui l'organizzazione è coinvolta da impatti negativi (ossia, se ha causato o contribuito a causare l'impatto, o se gli impatti sono direttamente connessi ai suoi rapporti di business) determina il modo in cui essa deve affrontare gli impatti. Determina, inoltre, se l'organizzazione ha la responsabilità di provvedere o cooperare al rimedio degli impatti.

L'organizzazione deve:

- evitare di causare o contribuire a generare un impatto negativo tramite le proprie attività e

risolvere tali impatti qualora si verificassero, attuando un rimedio o cooperando tramite processi legittimi;

- cercare di prevenire o mitigare impatti negativi direttamente connessi al funzionamento dell'organizzazione, ai prodotti o ai servizi provenienti dalle proprie relazioni di business, anche qualora essa non abbia contribuito a generarli.

L'organizzazione non sarà dunque responsabile di dover rimediare a tali impatti o collaborare per porvi rimedio, ma può svolgere indubbiamente un ruolo nel farlo.

Se non fosse possibile affrontare contemporaneamente tutti gli impatti individuati in campo economico, ambientale e sulle persone, l'organizzazione deve assegnare un ordine di priorità in base al quale risolvere i potenziali impatti negativi considerandone la loro gravità e probabilità. Nel caso di un potenziale impatto negativo sui diritti umani, la gravità dell'impatto ha la precedenza sulla probabilità dello stesso.



## Allegati

Gli allegati, documentazione di supporto, corrispondono ai seguenti argomenti:

- a) Highlight della sostenibilità: fattori Enterprise Risk management. Analisi P.E.S.T.E.L. e risultati ponderati
- b) Codice Etico, Politica per la Qualità e Sostenibilità abbinati al Modello Organizzativo Ex D.lgs 231/01
- c) L'analisi di materialità e l'ascolto degli stakeholder
- d) Fattori ESG – indicatori – criteri ambientali GRI
- e) Formazione
- f) Occupazione

## a) Highlight della sostenibilità: fattori Enterprise Risk management. Analisi P.E.S.T.E.L. e risultati ponderati

### BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ - P.E.S.T.E.L. FATTORI ESOGENI / MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

PESO % IMPORTANZA MACRO VARIABILE	POLITICA				ECONOMICA				SOCIALE		
	DESCRIZIONE FATTORE	PESO % MICRO VARIABILE	OPPORTU- NITÀ	RISCHIO	DESCRIZIO- NE FATTORE	PESO % MICRO VARIABILE	OPPORTU- NITÀ	RISCHIO	DESCRIZIO- NE FATTORE	PESO % MICRO VARIABILE	OPPORTU- NITÀ
20,00%									20,00%		
	Politica Europea ed Italiana a sostegno delle imprese	50,00%	X		Fondi Europei per il sostegno di aziende con il profilo Eco sostenibili	30,00%	X		Traccabilità	20,00%	X
	Politica industriale: cuneo fiscale	10,00%	X		Prodotto a proprio brand / confronto con il mercato	5,00%	X		Creatività / risposta esigenze mercato	30,00%	X
	Tassazione eccessiva che si ripercuote sul prodotto finito	20,00%		X	Mercato Interno	65,00%	X		Trasparenza	20,00%	X
	Made In Italy	20,00%	X						Sostegno alle comunità	5,00%	X
									Inflazione	25,00%	



## ANALISI PESTEL: RANKING DELLE VARIABILI

VARIABILE PONDERATA PER IMPORTANZA	PESO
Mercato Interno	0,1625
Politica Europea ed Italiana a sostegno delle imprese	0,1000
Fondi Europei per il sostegno di aziende con il profilo Eco sostenibili	0,0750
Creatività / risposta esigenze mercato	0,0750
Inflazione	0,0625
Rispetto normativa	0,0525
Governance - D.lg 231 /2001	0,0525
Tracciabilità	0,0500
Trasparenza	0,0500
Certificazioni e rispetto normative Italiane ed Europee	0,0450
Tassazione eccessiva che si ripercuote sul prodotto finito (moltiplicata per i passaggi di produzione e vendita)	0,0400
Made In Italy	0,0400
Riduzione dei consumi	0,0300
% prodotti certificati	0,0300
Evoluzione tecnologica: aggiornamento / investimenti in macchinari	0,0250
Gestione supply chain	0,0250
Politica industriale: cuneo fiscale	0,0200
Sviluppo ambiente lavorativo etico	0,0150
Prodotto a proprio brand / confronto con il mercato	0,0125
Sostegno alle comunità	0,0125
Energia da fonti rinnovabili	0,0100
Sistemi automatici di monitoraggio produzione (MES)	0,0075
Digitalizzazione magazzino / logistica	0,0075

		TECNOLOGICA				AMBIENTALE				LEGALE			
		20,00%				10,00%				10,00%			
RISCHIO	DESCRIZIONE FATTORE	PESO % MICRO VARIABILE	OPPORTUNITÀ	RISCHIO	DESCRIZIONE FATTORE	PESO % MICRO VARIABILE	OPPORTUNITÀ	RISCHIO	DESCRIZIONE FATTORE	PESO % MICRO VARIABILE	OPPORTUNITÀ	RISCHIO	
	Evoluzione tecnologica: aggiornamento / investimenti in macchinari	50,00%	X		Riduzione dei consumi	30,00%	X		Rispetto normativa	35,00%	X		
	Sistemi automatici di monitoraggio produzione (MES)	15,00%	X		% prodotti certificati	30,00%	X		Certificazioni e rispetto normative Italiane ed Europee	30,00%	X		
	Energia da fonti rinnovabili	20,00%	X		Sviluppo ambiente lavorativo etico	15,00%	X		Governance - D.lg 231 /2001	35,00%	X		
	Digitalizzazione magazzino / logistica	15,00%	X		Gestione supply chain	25,00%	X						
X													

**b) Codice Etico, Politica per la Qualità e Sostenibilità abbinati al Modello Organizzativo Ex D.lgs 231/01 sono scaricabili dal sito aziendale [www.stamperiadilipomo.com](http://www.stamperiadilipomo.com) sezione “Certificazioni”.**



## c) L'analisi di materialità e l'ascolto degli stakeholder

### ANALISI DI MATERIALITÀ: RILEVAZIONE IMPATTO

TIPO	DESCRIZIONE	TIPO IMPATTO		IMPACT MATERIALITY + FINANCIAL MATERIALITY							
		Impatto effettivo	Impatto potenziale	Rilevanza (max. 9): rischio / opportunità	Perimetro di diffusione	Livello di irrimediabilità / resilienza	Probabilità di accadimento (solo per rischio / impatto potenziale) - max. 3	Tipologia di rischio o opportunità	Ammontare / portata rischio (1-10)	Modalità di gestione e contenimento rischio o sviluppo opportunità	Budget dedicato - Euro -
SOCIAL	SALUTE E BENESSERE salute e sicurezza in azienda		X	9	cucina colori	KPI riferito allo smaltimento codice cer: 080312**, riduzione dell'acquisto di coloranti	2	Rischio operativo / opportunità miglioramento luogo di lavoro	2	Sistema di governance aziendale, R&S, engagement clienti	
SOCIAL	OCCUPAZIONE valorizzazione professionale	X		9	azienda	% licenziamenti/pensionamenti all'anno		Rischio operativo / opportunità incremento professionalità	2	Formazione continua	
GOVERNANCE	COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER soddisfazione dei clienti	X		9	commerciale front office / back office	% valore note di credito / fatturato		Rischio di immagine ed opportunità fidelizzazione clienti, incremento quota mercato	4	Sistema di governance aziendale, R&S, engagement clienti	
GOVERNANCE	QUALITÀ DELL'ORGANO DI GOVERNO performance aziendale e solidità finanziaria	X		6	azienda, stakeholder / mercato	al momento non calcolabile		Rischio strategico / opportunità circa heritage aziendale	2	Verifica Direzione, ODV, analisi esterne	MEZZI PROPRI CHE VENGONO MESSI A DISPOSIZIONE ALL'OCCORRENZA
GOVERNANCE	QUALITÀ DELL'ORGANO DI GOVERNO azienda con procedure precise e attenzione all'etica	X		6	azienda, stakeholder / mercato	al momento non calcolabile		Rischio strategico / opportunità circa heritage aziendale	1	Verifica Direzione, ODV, analisi esterne	
GOVERNANCE	SUPERVISIONE DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ cogliere nuove opportunità (es. nuovi mercati, diversificazione di prodotto)	X		9	azienda, stakeholder / mercato	al momento non calcolabile		Rischio di immagine ed operativo / opportunità fidelizzazione clienti, incremento quota mercato	7	Sistema di governance aziendale, R&S, engagement clienti, sviluppo laboratorio interno per verifica conformità tessuti, certificazione ISO9001, tracciabilità	
AMBIENTE	EFFICIENZA ENERGETICA investimento nel contenimento dei consumi energetici	X		9	settore produttivo aziendale	MC di gas consumati, Kwh di energia consumati		Rischio operativo / opportunità economia di gestione/ riduzione dei consumi, minor impatto ambientale	7	Sistema informatico dedicato Energy Team, MC di gas consumati e Kwh di energia consumati	160.000
AMBIENTE	GESTIONE EFFICIENTE DEI PRODOTTI CHIMICI		X	9	cucina colori	al momento non calcolabile	2	Rischio operativo / opportunità economia di gestione, immagine aziendale	9	Sistema informatico dedicato e KPI specifici, procedure e sistema di governo	
AMBIENTE	GESTIONE SOSTENIBILE DEI PRODOTTI CHIMICI (etica, integrità di business, conformità alle norme, compliance)	X		9	azienda	KPI riferito allo smaltimento codice cer: 080312**, riduzione dell'acquisto di coloranti, % di prodotti chimici conformi alla MRSL di ZDHC, % prodotti certificati sul totale		Rischio operativo / opportunità economia di gestione, immagine aziendale	9	Sistema informatico dedicato R.A.D.I.C.E., standard ZDHC, FOR TEXTILE e sistema di governo 231/2001	COSTO PERSONA / RESPONSABILE DEDICATA
AMBIENTE	CAMBIAMENTI CLIMATICI tendenza aziendale a diventare realtà a "emissione zero"	X		9	azienda, stakeholder / mercato	kg di rifiuti pericolosi, Kwh di energia consumati, MC di acqua consumati		Rischio di immagine ed operativo / opportunità fidelizzazione clienti, incremento quota mercato/ riduzione consumi e conseguente riduzione dell'impatto ambientale	5	Sistema informatico dedicato Energy Team, standard ZDHC, FOR TEXTILE e sistema di governo 231/2002	

44



## d) Fattori ESG – indicatori – criteri ambientali GRI

### Di seguito le tabelle relative a GRI Criterio ambientale anno 2023

INDICATORI RELATIVI AL FATTORE MATERIALI					GRI 301
SDG - SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS					
INDICATORE	VALORE - t -	RAZIONALE	PROXY FINANZIARIA	VALORE - EURO -	FONTE
Materiali di consumo totali con dettaglio	65,084				
materiali di consumo ausiliari chimici non relativi a processi di stampa	62,119				
materiale di consumo per l'igiene comune	0,701				
materiale di consumo toner stampanti	0,0565				
materiale di consumo relativo a macchine cucitrici	0,262				
restante materiale di consumo	1,946				

INDICATORI RELATIVI AL FATTORE ENERGIA - ANNO 2023 -					GRI 302	
SDG - SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS					7	13
INDICATORE	VALORE	RAZIONALE	PROXY FINANZIARIA	VALORE - EURO -	FONTE	
Da fonti non rinnovabili						
Consumo di energia diretta	<b>Smc</b>	incremento della produzione di CO <sub>2</sub> (t di CO <sub>2</sub> prodotte)	costo sociale per tonnellata di CO <sub>2</sub>			
con dettaglio: gas	1.398.147	2.934,82			MISURHO® by Fourgreen	
gas riscaldamento	18.672,00	39,19			MISURHO® by Fourgreen	
benzina	1,04	2,45			DEFRA	
gasolio	6,91	19,05			DEFRA	
	<b>Kwh</b>					
elettricità totale diretta	1.891.422,00					
Consumo di energia indiretta	0					
con dettaglio (soprattutto elettricità)	0					
Consumo di energia totale da fonti non rinnovabili	1.633.736,00	1.011,77			MISURHO® by Fourgreen	
con dettaglio solare	257.686,00	18,67			MISURHO® by Fourgreen	



INDICATORI RELATIVI A ACQUA E SCARICHI IDRICI - ANNO 2023 -					GRI 303
SDG - SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS			6	13	14
INDICATORE	VALORE	RAZIONALE	PROXY FINANZIARIA	VALORE - EURO -	FONTE
Per ogni indicatore, specificare tipo di fonte e tipo di acqua:	Smc	incremento della produzione di CO <sub>2</sub>			
Prelievo di acqua	149.095,00	45,97			MISURHO® by Fourgreen
Scarico di acqua	130.774,00				
Fabbisogno complessivo di acqua / consumo di acqua					
Prelievo di acqua in zone water stressed	0				
Scarico di acqua in zone water stressed	0				
Fabbisogno complessivo di acqua / consumo di acqua in zone water stressed	0				

INDICATORI RELATIVI A EMISSIONI - ANNO 2023 -					GRI 305
SDG - SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS				13	15
INDICATORE	VALORE	RAZIONALE	PROXY FINANZIARIA	VALORE - EURO -	FONTE
Emissioni NOx	VALORE (t)	incremento delle emissioni di Nox	Costo sociale per tonnellata NOx	86	"The social cost of atmospheric release", Shindell 2015
Emissioni polveri	0,013				
Emissioni Nox	1,32			113,52	
Emissioni di Composti organici volatili (VOC)	1,961				
	t di triclorofluoro metano eq	incremento delle sostanze dannose per ozono (ODS)	Costo sociale per tonnellata di metano	405	"The social cost of atmospheric release", Shindell 2015
Emissioni di sostanze dannose per ozono e gas serra	0,04			16,2	

INDICATORI RELATIVI A RIFIUTI - ANNO 2023 -					GRI 306
SDG - SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS				13	14
INDICATORE	UNITÀ DI MISURA	RAZIONALE	PROXY FINANZIARIA	VALORE - EURO -	FONTE
	t				
Rifiuti non pericolosi	t	268563			
Rifiuti pericolosi	t	44830			
Totale rifiuti prodotti	t	313393			
Rifiuti complessivamente avviati al recupero	t	268563			
	%	85,7			



INDICATORI RELATIVI A COMPLIANCE AMBIENTALE					GRI 307
SDG - SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS				16	17
INDICATORE	UNITÀ DI MISURA NR, / EURO	RAZIONALE	PROXY FINANZIARIA	VALORE - EURO -	FONTE
Procedimenti ambientali passivi	0		Costo monetario multe di natura ambientale	tbd	Dato interno dell'organizzazione
Valore monetario multe di natura ambientale	0				
Elenco procedimenti in corso	0				

## Di seguito le tabelle relative a GRI Criterio ambientale anno 2022

INDICATORI RELATIVI AL FATTORE ENERGIA - ANNO 2022 -					GRI 302
SDG - SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS				7	13
INDICATORE	VALORE	RAZIONALE	PROXY FINANZIARIA	VALORE - EURO -	FONTE
Da fonti non rinnovabili					
Consumo di energia diretta	Smc	incremento della produzione di CO <sub>2</sub> (t di CO <sub>2</sub> prodotte)	costo sociale per tonnellata di CO <sub>2</sub>		
con dettaglio: gas	1.572.530,00	3.300,86			MISURHO® by Fourgreen
gas riscaldamento	29.015,00	60,90			MISURHO® by Fourgreen
benzina	1,44	4,31			DEFRA
gasolio	7,73	21,29			DEFRA
	Kwh				
elettricità totale diretta	2.060.043,00				
Consumo di energia indiretta	0,00				
con dettaglio (soprattutto elettricità)	0,00				
Consumo di energia totale da fonti non rinnovabili	1.752.722,00	1.085,46			MISURHO® by Fourgreen
con dettaglio solare	307.321,00	22,27			MISURHO® by Fourgreen

INDICATORI RELATIVI A EMISSIONI - ANNO 2022 -					GRI 305
SDG - SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS				13	15
INDICATORE	VALORE (t)	RAZIONALE	PROXY FINANZIARIA	VALORE - EURO -	FONTE
Emissioni NOx	0,72	incremento delle emissioni di Nox	Costo sociale per tonnellata NOx	86	"The social cost of atmospheric release", Shindell 2015
Emissioni di polveri	0,054				
Emissioni di Composti organici volatili (VOC)	1,3				
	t di triclorofluoro metano eq	incremento delle sostanze dannose per ozono (ODS)	Costo sociale per tonnellata di metano	405	"The social cost of atmospheric release", Shindell 2015
Emissioni di sostanze dannose per ozono e gas serra	0,04			16,2	



## Di seguito le tabelle relative a GRI Criterio governance anni 2023 – 2022

INDICATORI RELATIVI ALLA STRUTTURA DELLA GOVERNANCE						GRI 102-18
SDG - SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS						
INDICATORE	VALORE 2022	VALORE 2023	RAZIONALE	PROXY FINANZIARIA	VALORE - EURO -	FONTE
Comitato sulla sostenibilità (solo se standalone)	no	no				
CdA con discussione su clima	0	0				
Comitato per la Sostenibilità con discussioni sul clima	0	0				
Comitato Controllo e Rischi con discussioni sul clima	0	0				
Adozione codice etico	si	si				
Adozione modello 231 (nel contesto italiano)	si	si				

INDICATORI RELATIVI AL FATTORE COMPOSIZIONE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO E RELATIVI COMITATI						GRI 102 - 22
SDG - SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS						
INDICATORE	VALORE 2022	VALORE 2023	RAZIONALE	PROXY FINANZIARIA	VALORE - EURO -	FONTE
Organo di gestione / CdA:	6	6				
presenza di donne	2	2				
componenti per competenze	4	4				
componenti indipendenti	2	2				
componenti per età	43-51-59-60-68-87	44-52-60-61-69-88				
diversità di anzianità	44	44				
età media	61,3	62,3				
riunioni	1	1				
Organo di controllo:	1	1				
presenza di donne	1	1				
componenti per età	36	37				
età media	36	37				
riunioni	1	3				
Comitati:	0	1				
presenza di donne	0	4				
componenti per competenze	0	6				



INDICATORI RELATIVI AL FATTORE INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE						
SDG - SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS						9
INDICATORE	VALORE 2022 (euro)	VALORE 2023 (euro)	RAZIONALE	PROXY FINANZIARIA	VALORE - EURO -	FONTE
Sviluppo di infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti						
investimenti	1175000	2740000				
tecnologia	798000	2463000				
R&S	0	0				
IT	55000	48000				
Possibilità di accesso al mercato di piccoli industriali e di altre imprese						
nr. di accordi / partnership	2	2				
Promozione dell'industrializzazione inclusiva e sostenibile						
nr. di progetti	1	1				
investimenti	650000	1654500				
Aggiornamento delle infrastrutture e ammodernamento dell'azienda per renderla sostenibile						
nr. di progetti	1	1				
investimenti	110000	157000				
Ricerca & Sviluppo						
nr. di progetti	0	0				
investimenti	0	0				



## e) Formazione

STAMPERIA DI LIPOMO SPA: INDICATORI RELATIVI ALLA FORMAZIONE ANNO 2023			
GRI 404 - 412	SDG - SUSTAINABLE DEVELOPEMENT GOALS: 2 / 4 / 10		
ARGOMENTI FORMAZIONE ANNO 2023	NR. ADDETTI	ORE - DURATA CORSO -	NR. ADDETTI x ORE DURATA CORSO
AGGIORNAM. PS.	1	4	4
I TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ / ZDHC	1	14	14
SIMULAZIONE EMERGENZE AMBIENTALI	6	1	6
I TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ / GRS-GOTS-FSC-PEF	1	4	4
UNI/PdR 125:2022 - Parità di genere	1	4	4
I TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ	1	4	4
IL BENESSERE DEI LAVORATORI	1	2	2
ILLUSTR. SCHEDA 28 FOR TEXTILE	1	2	2
FATT. ELETTR. IN EUROPA E NEL MONDO	2	1	2
FORMAZIONE NUOVO RLS	1	32	32
FORMAZIONE GDPR	1	3	3
FORMAZIONE GDPR	2	3	6
FORMAZIONE GDPR	1	3	3
AGGIORN. PREPOSTO	1	6	6
CORSO TIROCINANTI	3	4	12
AGGIORN. RSPP	1	8	8
LA PEC EUROPEA	1	1	1
I TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ	1	7	7
WASTEWATER MANAGEMENT	1	7	7
EVOLUZIONE NORMA ISO	30	1	30
PRESENTAZ. NUOVA PIATTAFORMA CHEMICALS	1	2	2
I TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ Mod. 8 "IMPATTO AMBIENTALE"	1	4	4
I TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ - REGOLAMENTO REACHN. 1907/2006 E APPLICABILITÀ PER LA SOSTENIBILITÀ	1	4	4
AMPLIARE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA - CRS	1	99	99
RIDUZ. CONSUMI/ FORMAZ. GOTS-GRS-FSC-ISO 9001-EUROPEAN FLAX-PDR 125 / SKILL MATRIX/ OTTIMIZZAZIONE PROC. LAVAGGIO/ ZDHC/B-CORP	7	108	756
PURPOSE GREEN E RIPOSIZ. COMPETITIVO PER LA SOSTENIBILITÀ	12		416
ULTERIORE FORMAZIONE OBBLIGATORIA			82
TOTALI	81	328	1.520



STAMPERIA DI LIPOMO SPA: INDICATORI RELATIVI ALLA FORMAZIONE ANNO 2022			
GRI 404 - 412	SDG - SUSTAINABLE DEVELOPEMENT GOALS: 2 / 4 / 10		
ARGOMENTI FORMAZIONE ANNO 2023	NR. ADDETTI	ORE - DURATA CORSO -	NR. ADDETTI x ORE DURATA CORSO
CORSO PRIMO SOCCORSO	2	12	24
WEBINAR CONFINDUSTRIA COMO "NOVITÀ E CONFERME IN MATERIA DI LAVORO"	1	1,5	1,5
AGGIORNAM. PREPOSTI	3	6	18
WEBINAR CONFINDUSTRIA COMO "PROGRAMMA WHP/ATS-INSUBRIA"	1	1,5	1,5
WEBINAR CONFINDUSTRIA COMO ASSEGNO UNICO E UNIVERSALE PER I FIGLI A CARICO	1	1	1
AGGIORN. RLS	1	4	4
WEBINAR SCHEDE 25-26-27 FOR TEXTILE - ZOOM CTSS	1	2	2
ADEGUAMENTI PER GESTIONE DOCUMENTI INTEGRATIVI ED AUTOFATTURE VNC BOTTINELLI	1	1,5	1,5
FORMAZIONE CLOE - ZOOM ENERGY TEAM	1	1,5	1,5
CORSO PRIMO SOCCORSO	3	12	36
AGGIORN. ANTINCENDIO	1	6	6
AGGIORNAM. PREPOSTO	1	6	6
WEBINAR TEXTILE COMO "ASPETTI LEGISLATIVI ED EVIDENZE CRITICHE DURANTE GLI AUDIT"	1	2	2
CORSO CARRELLISTA COMPLETO	1	12	12
AGGIORN. PS	1	6	6
AGGIORN. PS	1	6	6
EMPOWER-NET - C/O CONFINDUTRIA COMO	1	3	3
WEBINAR CONFINDUTRIA COMO - "FRINGE BENEFIT E WELFAR AZIENDALE"	1	2	2
AGGIORN.RSPP	1	8	8
ULTERIORE FORMAZIONE OBBLIGATORIA			230
TOTALI	24	94	372

51

STAMPERIA DI LIPOMO SPA: INDICATORI RELATIVI ALLA FORMAZIONE ANNO 2023 / 2022		
GRI 404 - 412	SDG - SUSTAINABLE DEVELOPEMENT GOALS: 2 / 4 / 10	
PARAMETRI	2023	2022
ORE FORMAZIONE (H)	1.513,00	372,00
ORE FORMAZIONE OBBLIGATORIA (H)	132	356
ORE FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA (H)	76	230
ORE FORMAZIONE RESPONSABILI (DIRIGENTI - PREPOSTI) (H)	6	24
ORE FORMAZIONE SOCIALE E BENESSERE AZIENDALE (H)	455	11
ORE DI FORMAZIONE TOTALE / ORE TOTALI LAVORATE DAL PERSONALE AZIENDALE ANNO (%)	0,96%	0,23%
FORMAZIONE OBBLIGATORIA / TOTALE FORMAZIONE (%)	8,72%	95,70%
ORE FORMAZIONE TOTALE / NR. DIPENDENTI AZIENDALI (H)	17,6	4,4



## f) Occupazione

STAMPERIA DI LIPOMO SPA: INDICATORI RELATIVI AD OCCUPAZIONE ANNO 2023 / 2022		
GRI 401 - 402	SDG - SUSTAINABLE DEVELOPEMENT GOALS: 8 / 1 / 12	
PARAMETRI	2023	2022
ORE TOTALI LAVORATE DAL PERSONALE AZIENDALE ANNO (H / ANNO)	157.226,50	159.343,00
DIPENDENTI AZIENDALI (NR.)	86	84
ASSUNZIONI (NR.)	9	9
USCITE DI PERSONALE (NR.)	9	5
USCITE VOLONTARIE (NR.)	6	4
USCITE DIMISSIONI VOLONTARIE / TOTALE USCITE (%)	66,67%	80,00%
TASSO DI COMPENSAZIONE DEL TURNOVER (ENTRATA / USCITA - %)	100,00%	180,00%
ETÀ DEL LAVORATORE PIÙ GIOVANE (ANNI)	22	21
ETÀ MEDIA DEI LAVORATORI (ANNI)	48	48
CONTRATTI DI APPRENDISTATO (NR.)	5	3
STAGISTI (NR.)	0	1
RAPPORTO STAGISTI / APPRENDISTATO (%)	0,00%	33,33%

STAMPERIA DI LIPOMO SPA: INDICATORI RELATIVI A RELAZIONE LAVORATORE - AZIENDA ANNO 2023 / 2022		
GRI 402	SDG - SUSTAINABLE DEVELOPEMENT GOALS: 8 / 17	
PARAMETRI	2023	2022
CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO (N)	77	77
CONTRATTI A TEMPO DETERMINATO (N)	1	4
CONTRATTI DI APPRENDISTATO (N)	5	3
CONTRATTI DI STAGE (N)	0	1
CONTRATTI PART TIME (N)	3	3
RAPPORTO CONTRATTI A TEMPO / CONTRATTI (%)	90,70%	96,43%
DIPENDENTI CON CONTRATTO TESSILE (NR.)	86	84
DIPENDENTI ISCRITTI ALLE ORGANIZZAZIONI SINDACALI (NR.)	26	28
DIPENDENTI ISCRITTI ALLE ASSOCIAZIONI SINDACALI / TOTALE (%)	30,23%	33,33%
POSSIBILITÀ DI WHISTLEBLOWING	SI	---
SEGNALAZIONI RECLAMI REGISTRATI (NR.)	0	0
SEGNALAZIONI RECLAMI RISOLTI	0	0
SEGNALAZIONI CON RISOLUZIONE (%)	0,00%	0,00%
DATA NOMINA RSPP	06/05/2008	
NUMERO RSU (NR.)	2	2
NUMERO RLS (NR.)	1	1
LAVORATORI CON ORIGINI O CITTADINANZA STRANIERA (NR.)	9	3
LAVORATORI CON ORIGINI O CITTADINANZA STRANIERA / TOTALE (%)	10,47%	3,57%
LAVORATORI CATEGORIE PROTETTE (NR.)	4	5
REGISTRAZIONE ORARIO DI LAVORO	SI	SI
REGISTRAZIONE PRESENZE TERZE (ANCHE PIANO DI EVACUAZIONE)	SI	SI
PRESENZA E GESTIONE VIDEO SORVEGLIANZA	SI	SI

STAMPERIA DI LIPOMO SPA: INDICATORI RELATIVI A PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI ANNO 2023 / 2022		
GRI 402 - 403	SDG - SUSTAINABLE DEVELOPEMENT GOALS: 8 / 12 / 17	
PARAMETRI	2023	2022
PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI EROGATI (NR.)	0	0
LICENZIAMENTI DISCIPLINARI (NR.)	0	0
PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI RISPETTO A CODICE ETICO (NR.)	0	0



STAMPERIA DI LIPOMO SPA: INDICATORI RELATIVI A DIRITTI - ORARIO DI LAVORO ANNO 2023 / 2022		
GRI 402 - 405	SDG - SUSTAINABLE DEVELOPEMENT GOALS: 5 / 8 / 17	
PARAMETRI	2023	2022
SETTIMANE LAVORATIVE (NR.)	48	48
ORE AZIENDALI TOTALI LAVORATE ANNO SETTIMANALI PRO CAPITE (H)	38	38
ORE STRAORDINARIE (H)	16.107,5	18.538,0
ORE ASSENZE (ESCLUSE LE OBBLIGATORIE) TOTALI (H)	4.936,24	4.609,00
ORE ATTIVITÀ SINDACALE (H)	48	64
ORE AMMORTIZZATORI (H)	2.072,25	0,00
ORE ASSENZE / ORE TOTALI LAVORATE DAL PERSONALE AZIENDALE ANNO (%)	3,14%	2,89%
ORE ATTIVITÀ SINDACALI / ORE TOTALI LAVORATE DAL PERSONALE AZIENDALE ANNO (%)	0,03%	0,04%
COSTANTE E PUNTUALE AGGIORNAMENTO SOFTWARE GESTIONE PAGHE E COERENZA CONTRATTUALE	SI	SI
VERIFICA PERIODICA COERENZA SALARI E CONTRATTI	31/12/2023	
CONGEDI PARENTALI (NR.)	2	1
CONGEDI PARENTALI UOMINI (NR.)	1	1
CONGEDI PARENTALI DONNE (NR.)	1	0
NUMERO DI DIPENDENTI CHE SONO TORNATI AL LAVORO DOPO CONGEDO PARENTALE (NR.)	2	1
NUMERO DI DIPENDENTI UOMINI CHE SONO TORNATI AL LAVORO DOPO CONGEDO PARENTALE (NR.)	1	1
NUMERO DI DIPENDENTI DONNE CHE SONO TORNATI AL LAVORO DOPO CONGEDO PARENTALE (NR.)	1	0
PERIODO DI PREAVVISO MINIMO PRIMA DI CAMBIAMENTI OPERATIVI SIGNIFICATIVI (GG.)	10	10

STAMPERIA DI LIPOMO SPA: INDICATORI RELATIVI A SALUTE E SICUREZZA ANNO 2023 / 2022		
GRI 403 - 410	SDG - SUSTAINABLE DEVELOPEMENT GOALS: 3 / 16	
PARAMETRI	2023	2022
AGGIORNAMENTO SQUADRA PRIMO SOCCORSO	09/02/2023	
AGGIORNAMENTO SQUADRA PREVENZIONE INCENDI	14/12/2023	
INFORTUNI (NR.)	1	1
INFORTUNI GRAVI > 40 GG. (NR.)	0	0
GIORNATE DI ASSENZA PER INFORTUNIO (NR.)	5	15
INFORTUNI GRAVI GIORNATE INFORTUNIO x 1.000 / ORE TOTALI LAVORATE DAL PERSONALE AZIENDALE ANNO (H/ANNO)	0,00	0,00
INCIDENTI SEGNALATI (NR.)	1	0
MANCATI INCIDENTI SEGNALATI (NR.)	0	0
DURATA MEDIA INFORTUNI (GG.)	5	15
DATA ULTIMO AGGIORNAMENTO DVR	21/12/2023	
MALATTIE PROFESSIONALI RICONOSCIUTE (NR.)	0	0
PROVA ANNUALE EVACUAZIONE IN COERENZA CPI	SI	SI
DATA EFFETTUAZIONE PROVA	28/12/2023	
NUMERO SORVEGLIANZE SANITARIE (NR.)	66	67
CONSEGNA REGISTRATA DPI	SI	SI
SORVEGLIANZA SANITARIA / TOTALE ADDETTI (%)	76,74%	79,76%
SANZIONI RICEVUTE IN AMBITO ETICO-SOCIALE-SICUREZZA SUL LAVORO	2	0











WWW.STAMPERIADILIPOMO.COM



**Stamperia di Lipoma SpA**  
Via Provinciale 219  
22030 Lipomo (Como)

**Tel. +39 031.5591**  
info@stamperiadilipomo.com